

# cooperazione tra **consumatori**

MENSILE DELLA COOPERAZIONE DI CONSUMO TRENTINA  
ANNO XXVII • Gennaio 2020



## 2020: buon anno nuovo!

**3, 4 e 5 gennaio:  
Coop con Tour de Ski  
è a Tesero**



**120 ANNI DI SAIT**

## La cooperazione di consumo di domani

Fisico e virtuale,  
prodotti e servizi,  
sostenibilità e comunità



**LA STAGIONE DEGLI SCI:** PER I SOCI POSSESSORI DI CARTA IN COOPERAZIONE CI SONO GLI SCONTI E LE TARIFFE AGEVOLATE SUGLI IMPIANTI DI RISALITA



**MUSEI TRENTINI.** CON CARTA IN COOPERAZIONE AL: MUSE, MART, CASTELLO BUONCONSIGLIO, SASS TRIDENTUM, MUSEO RETICO, MUSEO DELLE PALAFITTE, MUSEO USI COSTUMI GENTE TRENTINA





## **Auguri**

A chi da sempre crede in noi.

A chi rende questo Gruppo ogni giorno più forte.

A chi costruisce insieme a noi un domani migliore.

**Buone feste!**



**Casse Rurali  
Trentine**

# sommario



- 6** **primo piano**  
120 anni di Sait  
**Il futuro della cooperazione di consumo**
- 10** **consumi sostenibili**  
**Coop, la lotta contro i pesticidi continua**
- 11** **Un nuovo sacchetto per il pane, tutto di carta**
- famiglie cooperative**
- 12** Coop Alto Garda:  
**servizi, ambiente e comunità**
- 14** **Vallagarina: è nata la Cooperativa Monte Stivo**
- 14** Famiglia Cooperativa Anaunia  
**Tuenno: il negozio è tutto nuovo**
- società**
- 16** **Papajob: pari opportunità per i padri al lavoro**
- cooperazione**
- 19** **Etika compie 3 anni: i risultati, e il nuovo concorso**
- educazione**
- 20** **Imparare a leggere il presente con le parole del passato**  
*di Silvia Martinelli*
- etica dello sviluppo**
- 21** **La storia a fumetti di don Guetti. Dentro la vita di don Guetti**  
*di Alberto Conci*

- ambiente**
- 22** **Conoscere il territorio per proteggerlo (e proteggerci)**  
*di Maddalena Di Tolla Deflorian*
- cultura**
- 26** **Trentino a teatro: gli spettacoli di gennaio**
- tempo libero**
- 28** **Vacanze sugli sci (con gli sconti Carta In Cooperazione)**
- stare in salute**
- 30** **Medicina di genere, il libro bianco Donne, salute e lavoro**
- prodotti coop**
- 32** **Produttori Vivi verde Coop. Come nasce un buon piatto di pasta**

## rubriche

- cultura libri**
- 25** **Le recensioni del mese**  
*a cura di Franco Sandri*
- mangiare e bere**
- 34** **Carni arrosto. Un classico della domenica**
- coltivare**
- 36** **Il kumquat. Il piccolo agrume della fortuna**  
*di Iris Fontanari*



9

### Grazie per la vostra generosità

Oltre 17.200 euro raccolti il 15 novembre con "Un morso un sorso di solidarietà" per Anffas: un nuovo record di cui vi siamo particolarmente grati



11

### Un nuovo sacchetto per il pane, tutto di carta

Arriva il nuovo sacchetto per il pane e anche il nuovo "incarto" per i prodotti da banco: tutto solo di carta, completamente riciclabile



19

### Etika, il nuovo concorso scuole

I risultati di tre anni di attività e il lancio della seconda edizione del concorso per le scuole, quest'anno con un montepremi più ricco



37

### SocioSi: scegli i premi

Usa entro il 31 gennaio 2020 i punti accumulati (dopo non saranno più validi) per scegliere il tuo premio. Dal 1° febbraio inizierà la nuova raccolta punti 2020-2021



# et·ka

## luce e gas

economica ecologica solidale

**20%**

Sconto  
il primo anno

**100%**

Energia  
Green

**10 €**

l'anno per ogni  
contratto al  
progetto solidale

[www.etikaenergia.it](http://www.etikaenergia.it)

Clicca qui per aderire  
ad Etika direttamente  
sul tuo smartphone



# 52.000 adesioni

## E tu cosa aspetti?



**52.000**

adesioni  
ad oggi in Trentino



**28.000**

tonnellate di CO<sup>2</sup>  
risparmiate,  
per evitare le quali  
servirebbero 17.000 alberi



**1.200.000**

euro al progetto  
solidale ad oggi

IL GRUPPO CHE TI FA RISPARMIARE



# editoriale

di Giuseppe Ciaghi

## La speranza della consapevolezza

L'inizio di un anno nuovo di solito comporta una riflessione sui dodici mesi trascorsi, accompagnata dal proposito di affrontare quello a venire con l'intenzione di non ricadere negli errori del passato. Le esperienze maturate arricchiscono sempre, dovrebbero renderci più saggi, consapevoli dei problemi da risolvere per guardare al futuro con spirito positivo, con la fiducia di poterci migliorare, contribuendo così, ciascuno nel suo piccolo, alla salvaguardia dell'ambiente naturale, al recupero di quel rapporto diretto tra persona e persona, di quel contatto umano che nella nostra società si è andato sempre più affievolendo, minato dai nuovi strumenti di (pseudo) comunicazione, dalla (pseudo)cultura dell'immagine, dall'arrivismo imperante, oltre che dalla brama di danaro e di potere: aspetti che non danno la felicità, ma portano irrimediabilmente alla solitudine, all'aridità spirituale e all'incapacità di accontentarsi di quello che si ha e di quello che si è, di godere del mondo che ci circonda e delle sue bellezze, del piacere di parteciparle a chi ci sta vicino e di dividerle con lui.

Non è che gli eventi accaduti nel 2019, le calamità naturali e quelle provocate dall'egoismo e dall'insipienza degli umani (guerre ovunque, di tutti i generi, e inquinamenti di ogni sorta) autorizzino a sperare in un domani più roseo, ma noi – inguaribili idealisti – desideriamo che l'ottimismo della volontà abbia la meglio sul pessimismo della ragione, che gli inviti di Francesco alla pace, alla fratellanza e alla salvaguardia del pianeta caratterizzino il nuovo anno, riescano a smuovere qualcosa, a portare verso un cambio di rotta nello stile di vita e nel comportamento dei (pre)potenti che purtroppo hanno in mano le sorti dell'umanità intera.

Di recente abbiamo registrato più di un segnale positivo in questa direzione e un'augmentata consapevolezza in tutti circa gli indirizzi da perseguire e le cose da fare, probabilmente dovuta al mutamento del clima e alle sue conseguenze.

Speriamo, vogliamo confidare che questa si traduca in operatività (quando l'acqua tocca la gola si impara a nuotare!)... con tanti auguri di un 2020 sereno, ricco di soddisfazioni.



**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Giuseppe Ciaghi

**COMITATO DI REDAZIONE**  
Giuseppe Ciaghi, Alberto Conci,  
Egidio Formilan, Cristina Galassi,  
Walter Liber, Michela Luise,  
Klaudia Resch, Franco Sandri.

Questo numero è stato chiuso  
in tipografia il 14-12-2019  
La tiratura del numero  
di dicembre 2019 di  
"Cooperazione tra Consumatori"  
è stata di 50.709 copie

**RESPONSABILE EDITORIALE**  
Cristina Galassi  
**Per informazioni:**  
tel. 0461 920858  
lunedì-venerdì, ore 9.30-11.30  
cristina.galassi@libero.it

**HANNO COLLABORATO**  
Alberto Conci, Silvia De Vogli,  
Maddalena Di Tolla Deflorian,  
Iris Fontanari, Cristina Galassi,  
Walter Liber, Silvia Martinelli,  
Diego Nart, Franco Sandri.

**IMPAGINAZIONE**  
Scripta società cooperativa

**EDITORE**  
Sait, Consorzio delle cooperative  
di consumo trentine società  
cooperativa  
**Per informazioni:**  
ufficio.soci@sait.tn.it  
tel. 0461.808641  
lunedì-venerdì, ore 9.00-12.00

**STAMPA**  
Elcograf S.p.A.  
con utilizzo di carta certificata FSC®  
proveniente da fonti gestite  
in maniera responsabile



ANNO XXVII - GENNAIO 2020  
Mensile della Cooperazione  
di consumo trentina  
casella postale 770 - 38121 Trento  
Aut. Trib. di Trento n. 829 del 6-7-1994



120 anni di Sait

## Il futuro della cooperazione di consumo Fisico e virtuale, prodotti e servizi, sostenibilità e comunità



Il futuro della cooperazione di consumo? Più integrazione tra fisico e virtuale, aggiornando il proprio modello organizzativo, ma senza tradire la propria distintività. Perché la cooperazione di consumo non vende solo prodotti, ma assicura un indispensabile servizio alla collettività

**C**entoventi anni di Sait sono un traguardo importante, ma questi non sono tempi per guardare nello specchio retrovisore. Lo scorso 30 novembre 2019, nella sala della Cooperazione a Trento, **Roberto Simoni**, presidente del consorzio delle cooperative di consumo da pochi mesi, ha aperto i lavori del convegno, organizzato in occasione dell'anniversario e intitolato "Quale evoluzione di Sait?", **individuando tre percorsi di evoluzione.** Il primo è la continua **ricerca di efficienza**, per non abbandonare le proprie responsabilità sociali: non può esserci cooperazione, né solidarietà, senza generazione di ricchezza, che non è l'obiettivo ultimo, ma la condizione necessaria per mantenere in salute il sistema della Cooperazione di consumo trentina, unico in Italia ad essere costituito da una miriade di piccoli negozi (360) presenti in ogni località del Trentino (ma non solo), in 200 casi unici negozi del paese.

Il secondo è la **riscoperta della centralità del socio**, perché "Unità e organicità del sistema cooperativo sono valori da difendere". infine, terzo percorso, "l'aderenza alla matrice originale del movimento, evitando deviazioni dai suoi valori fondanti, ovvero la **ricerca di senso dell'essere cooperato-**

**ri in una economia di mercato.** Il sistema deve stare in equilibrio tra beneficio economico e beneficio sociale".

"Difendiamo i piccoli negozi che sono presidio del territorio – ha detto Simoni – ma devono essere gestiti con efficienza, anche standardizzando l'offerta. C'è bisogno di stringere le maglie del sistema cooperativo, perché la massa critica necessaria a stare sul mercato in condizioni competitive è in rapido aumento. C'è e ci sarà sempre più bisogno di Sait, non di meno Sait".

La presidente della Cooperazione Trentina **Marina Mattarei** ha parlato della necessità di **rilanciare il patto associativo**, ed ha messo in guardia dalla tentazione di omologazione. "Il patto associativo è fondamentale – ha affermato – organizziamo gli Stati generali della cooperazione di consumo".

### COOP ITALIA: CONSUMI E PRODUZIONI

L'amministratrice delegata di Coop Italia **Maura Latini** ha sottolineato come il movimento della cooperazione di consumo, nelle sue varie forme, si stia ponendo nei confronti del futuro, progettando il cambiamento o l'adeguamento, valorizzando la sua grande forza, che sta nella capacità di tra-



**Il presidente di Sait, Roberto Simoni: non può esserci cooperazione, né solidarietà, senza generazione di ricchezza, che non è l'obiettivo ultimo, ma la condizione necessaria per mantenere in salute la Cooperazione di consumo**

smettere valori da una generazione all'altra. **Maura Latini** ha tracciato un quadro di forte cambiamento in atto da parte dei consumatori. Da una parte **crece (soprattutto tra i giovani) la sensibilità e anche la preoccupazione verso la salute, l'ambiente, la sostenibilità.** La produzione di cibo è responsabile del 35% delle emissioni di CO<sub>2</sub>, del 70% dell'acqua consumata.

Alla ricerca di prodotti sostenibili (es. biologici) si contrappone però una minore capacità di spesa (il reddito delle famiglie è del 9% inferiore rispetto a dieci anni fa) e il ricorso ai discount, che guadagnano un

## Ecco i primi dei 120 vincitori del concorso!

**Dedicato a tutti i consumatori, premia chi fa la spesa con 120 buoni spesa da 1000 euro**

A Carano, a Riva del Garda e a Lavenone (Brescia): ecco le foto dei primi fortunatissimi vincitori del concorso "120 buoni spesa", ritratti nei negozi dove hanno fatto la spesa che li ha premiati con un buono da 1000 euro. In senso orario, nella foto qui a destra: il vincitore della **val di Fiemme**, ritratto all'interno del grande supermercato di **Carano** con il direttore della Famiglia Cooperativa di **Cavalese**, Marino Sbetta, nel momento della consegna del buono spesa.



Poi, nella foto sotto, ecco il premiato della cooperativa **CPF 80 di Lavenone** (Brescia), proprio all'ingresso del supermercato. Infine, la consegna dei tre buoni spesa da 1000 euro ai tre fortunati clienti di Coop Consumatori Alto Garda, ritratti all'interno del supermercato nel centro **Blue Garden a Riva del Garda**, insieme al presidente di Coop Alto Garda, Paolo Santuliana, e al direttore del supermercato, Danilo Lorenzi.

**Il grande concorso voluto da Sait in occasione del suo 120° anniversario** ha preso il via il 23 novembre e si concluderà tra pochi giorni, il 31 dicembre

2019: in palio 120 buoni spesa da 1000 euro. **Si partecipa** facendo la spesa in un negozio



Famiglia Cooperativa o Coop Trentino: ogni 15 euro di spesa è possibile vincere un buono da 1000 euro (3 buoni ogni giorno, per 39 giorni). **Per verificare se lo scontrino è quello vincente** basta registrarsi su [www.laspesainfamiglia.coop](http://www.laspesainfamiglia.coop) (automaticamente lo saranno anche i multipli di 15 euro nello stesso scontrino). **Se non si vince subito è bene conservare comunque lo scontrino**, perché è possibile partecipare ad una seconda occasione, quella dell'estrazione finale dei 3 buoni da 1000 euro dell'ultimo giorno del concorso, il 31 dicembre 2019.

punto di quota di mercato all'anno. I prodotti sostenibili desiderati devono quindi avere anche un prezzo giusto ed essere economicamente sostenibili nel tempo. Di qui la nascita dell'ultima campagna di comunicazione Coop, che non è pubblicità, ma una proposta per cambiare insieme, riaffermando i valori cooperativi, con la collaborazione di tutti.

### **SOSTENIBILITÀ, NON SOLO AMBIENTALE**

Coop è da sempre impegnata nell'offrire produzioni sostenibili al giusto prezzo, in

particolare con i prodotti a marchio Coop, che esistono da oltre 70 anni e che si caratterizzano perché sono progettati e creati sulla base dei valori della cooperazione di consumo.

Esempio di questo modo di produrre è l'organizzazione delle "filiere" di produzione, nei lontani anni '80 e '90, approccio che oggi ha permesso di eliminare il glifosato (erbicida) dalle coltivazioni agricole, così come di escludere l'uso di antibiotici negli allevamenti.

Sul fronte delle produzioni è intervenuta anche **Fulvia Mantovani**, vice presidente

della **cooperativa agricola biologica Iris**, produttrice, attraverso il suo pastificio Astra Bio (unico in Italia costruito in biodilizia), della **pasta biologica Vivi verde Coop**. La sua testimonianza ha sottolineato l'attenzione alla ricerca della qualità, unita alla sostenibilità e alla accessibilità del prezzo, dei prodotti Coop. Una sostenibilità, ha sottolineato Fulvia Mantovani, che non è solo ambientale (pur essendo la cooperativa Iris biologica fin dalla sua fondazione nel 1978), ma considera anche l'impatto dell'azienda





sul territorio e sulla collettività, è frutto di un progetto collettivo e si fa carico anche di promuovere la cultura del biologico e della sostenibilità nella comunità. Un approccio che sta per ottenere anche la certificazione EBC, Economia del Bene Comune. (Per approfondimenti vedi anche pag. 32-33 di questa rivista)

**Luca Raffaele**, direttore di **Next Nuova Economia per Tutti**, ha portato l'esperienza di questa rete di organizzazioni: l'Associazione NeXt è infatti nata nel 2011 per promuovere una nuova economia, più inclusiva, partecipata e sostenibile rispetto all'economia tradizionale, orientata alla mas-



quelli da asporto confezionati nel negozio. Il sistema della cooperazione di consumo si deve interrogare quindi sul futuro, per integrare sempre di più il fisico con il virtuale, il negozio con la rete digitale. Anche per indi-

gozi della cooperazione di consumo sono anche **Sieg** (*servizi di interesse economico generale*) e svolgono servizi di vario genere per un limitato territorio di riferimento.

Una funzione che ha bisogno di integrarsi sempre di più con la rete. Secondo **Francesca Gennai**, cooperatrice sociale, vicepresidente di Consolida, la tendenza in atto alle fusioni (comuni, cooperative...) sta cambiando la morfologia e l'infrastruttura istituzionale del territorio, tanto da vanificare anche il concetto di "Km0", almeno per le istituzioni e i servizi.

La tecnologia può sopperire con la **piattaforma digitale inter-cooperativa** che sta nascendo per mettere in rete i servizi, evoluzione della "Carta in



**Luca Raffaele**, direttore di Next, che ha promosso tante iniziative per sensibilizzare le aziende partendo dai consumatori, che con le loro scelte orientano le imprese verso una produzione più sostenibile



**Maura Latini** (ad Coop Italia): la sfida sarà una sempre maggiore integrazione tra reale e virtuale. Negozi che non solo vendono prodotti ma forniscono servizi e diventano luoghi di riferimento per la comunità. Come da sempre accade in Trentino

simizzazione del profitto individuale, senza tener conto di ambiente e persone. Next ha lanciato il concetto del "voto con il portafoglio" e promosso tante iniziative per sensibilizzare le aziende partendo dai consumatori. I quali scelgono, con i loro acquisti, e quindi orientano le imprese verso una produzione più sostenibile. Fondamentale coinvolgere i **giovani**, anello spesso mancante nelle organizzazioni cooperative, che si riflette anche nell'utilizzazione del servizio. I ventenni di oggi hanno un comportamento molto diverso da noi, ed occorre tenerne conto.

**IL NEGOZIO FISICO SEMPRE PIÙ "IN RETE"**

Con i consumi al palo, crescono le vendite on line, i cibi portati a domicilio e anche

viduare una generazione abituata ad usare gli strumenti del web per comunicare e anche per comprare.

Il negozio di vicinato, quello in periferia che fa da riferimento per la comunità, sarà in futuro sempre più un mix tra la gli scaffali fisici e i servizi, reali o virtuali. "Ma la cooperazione che incorpora valori di inclusione, rispetto per la persona, attenzione al benessere collettivo, non potrà avventurarsi su percorsi che potrebbero rivelarsi inefficienti o portatori di sfruttamento delle persone, come nei servizi di consegna a domicilio", ha detto **Maura Latini**.

Occorre individuare quindi strade alternative. **Negozi che non solo vendono prodotti ma forniscono servizi e diventano luoghi di riferimento per la comunità.**

**Il Trentino non è all'anno zero.** Molti ne-

Cooperazione". Una sorta di "ibridazione" del punto vendita in cui reale e digitale riescano a convivere per fornire servizi anche laddove un punto vendita da solo non sarebbe sostenibile.

Al convegno hanno preso parte anche gli ex presidenti di Sait **Renato Dalpalù** e **Giorgio Fiorini**, di Federazione **Diego Schelfi** e **Pierluigi Angeli** e di Coop Italia **Vincenzo Tassinari**. Angeli in particolare ha ricordato il clima in cui si firmò nel dicembre 1993 l'accordo tra le Federazioni che diede vita al patto Sait-Coop Italia, proprio in sala della Cooperazione. "Qui oggi si applaude - ha detto Angeli - ma ricordo bene che allora ricevevi solo fischi". (W.Liber e C.Galassi)

## 120° fondazione Sait, l'iniziativa a sostegno di Anffas Tre pulmini nuovi pronti a partire

**Il 25, 26 e 27 novembre 2019 il Sait ha destinato il 5% dell'incasso ad Anffas, che potrà così acquistare tre pulmini attrezzati**

Una delle iniziative di maggior rilievo che il Sait ha scelto di promuovere in occasione della celebrazione dei 120 anni di attività è quella a sostegno di Anffas Trentino onlus: il 5% dell'incasso dei negozi della Cooperazione di Consumo Trentina nelle giornate del 25, 26 e 27 novembre 2019 è stato infatti destinato ad Anffas, per poter donare 3 pulmini attrezzati. Il ringraziamento va anche a tutti voi che avete fatto la spesa nei negozi Famiglia Cooperativa, Coop Trentino e Superstore in quelle tre giornate, contribuendo così alla buona riuscita dell'iniziativa.

**“Il pulmino è uno strumento importantissimo nello svolgimento dell'attività quotidiana indispensabile per promuovere l'inclusione sociale, anche delle persone con grave disabilità –** hanno spiegato in Anffas –. **Avere un mezzo di trasporto significa uscire dalle strutture, conoscere posti nuovi, poter partecipare agli eventi e alle manifestazioni sul territorio. Il sostegno di Sait ci permette di sostituire alcuni mezzi di trasporto divenuti obsoleti, in un momento**



in cui non avremmo potuto assumerci l'onere della spesa”. La Presidenza e il Consiglio Direttivo di Anffas hanno espresso profonda riconoscenza alla

Cooperazione di Consumo Trentina per la scelta di impegnarsi con grande spirito di responsabilità sociale a sostegno di condizioni di fragilità del territorio, anche in occasione del 120° anniversario.

**Non si tratta infatti di una iniziativa nuova e unica, ma di una conferma, un impegno costante che il Consorzio sta mantenendo dal 2004,** quando, nell'ambito del progetto “I trentini per i disabili trentini”, è stata avviata l'iniziativa *Un morso, un sorso di solidarietà*, consolidata nel corso degli anni grazie al contributo delle Casse Rurali Trentine e alla generosa partecipazione della comunità, sempre sensibile nel sostenere progetti a favore delle persone con disabilità intellettive e relazionali, di cui Anffas Trentino Onlus si occupa fin dal 1965, con una rete di servizi pensati e realizzati in base a bisogni ed età (oggi Anffas risponde alle necessità di oltre 850 persone attraverso 54 servizi in 46 strutture dislocate su tutto il territorio provinciale).

**Dal 2004 a oggi “Un morso, un sorso di solidarietà” ha raccolto oltre 203.000 euro.**

La Cooperazione di Consumo Trentina sostiene Anffas Trentino Onlus anche attraverso la **raccolta punti SocioSi**: è infatti possibile scegliere di donare 500 o più punti che si collezionano facendo la spesa e usando la propria Carta In Cooperazione, basta chiederlo alle casse in negozio, **entro il 31 gennaio 2020.**

## ANFFAS, “UN MORSO, UN SORSO DI SOLIDARIETÀ” 2019 Grazie per la vostra generosità

**Oltre 17.200 euro raccolti nella giornata di venerdì 15 novembre: un nuovo record di cui vi siamo particolarmente grati**

Ammonta a oltre 17.200 euro la somma raccolta nella giornata di venerdì 15 novembre 2019 grazie a “Un morso, un sorso di solidarietà”, l'iniziativa di solidarietà della Cooperazione di Consumo Trentina a favore di Anffas Trentino Onlus.

Nei 23 negozi della Cooperazione di Consumo Trentina che hanno accolto l'iniziativa, tante persone hanno scelto con generosità di fare una offerta ricevendo in cambio un sacchetto contenente un vaso marmellata da 620 g MENZ & GASSER, un succo di Mela Bio Trentino MELCHIORI, un sacchetto di biscotti Coop Gocce di cioccolato e il divertente

“**pesce grazie**”, un portachiavi giallo di legno a forma di pesciolino realizzato da persone con disabilità ed educatori del Centro Anffas di Corso Buonarroti, a Trento.

La distribuzione dei sacchetti della merenda nei negozi è stata curata da volontari, familiari, personale educatore/amministrativo di Anffas Trentino Onlus, e in alcune fasce orarie dagli stessi allievi delle strutture di Anffas Trentino Onlus. Questa nuova somma raccolta confluirà nel fondo Anffas Oggi e sarà utilizzata per progetti di accompagnamento, crescita e sostegno di giovani con disabilità in età adolescenziale.



**“Un morso, un sorso di solidarietà” ha raccolto in quattordici edizioni oltre 203mila euro.**

L'Italia ha il più alto consumo di pesticidi per ettaro coltivato in Europa e Coop ha in questi anni portato avanti una policy di riduzione dei pesticidi in agricoltura per l'ortofrutta a marchio, investendo sulla produzione integrata (1988) e sul biologico (1999). Il prodotto a marchio Coop vanta infat-

tifica sta sempre di più ipotizzando che i pesticidi possano essere interferenti endocrini. La conoscenza e il controllo delle proprie filiere ortofrutta a marchio Coop, nel corso degli anni, ha permesso a Coop, grazie alle varie azioni compiute, di affrontare un nuovo progetto di sostenibilità ambientale, anche grazie all'agricoltura di precisione.

Verso l'agricoltura di precisione

## Coop, la lotta contro i pesticidi continua

Dopo le ciliege completamente libere da pesticidi sono arrivati melone, uva, e in novembre le clementine. L'impegno di Coop per la riduzione nell'uso dei pesticidi in agricoltura, e in particolare del glifosato



DIAMO ALL'AMBIENTE  
UNA NUOVA IMPRONTA.  
CLEMENTINE ORIGINE COOP:  
NESSUNA CLEMENZA  
CON I PESTICIDI.



Dopo le ciliege, il melone e l'uva vogliamo continuare a ridurre i residui nei prodotti ortofrutta a marchio Coop. Le clementine Origine Coop confermano questo impegno perché coltivate senza uso di 4 pesticidi fra cui il Glifosato. Vai su [www.coopambiente.it](http://www.coopambiente.it) e scopri il nostro impegno continuo per la sostenibilità.



LA COOP SEI TU.

ti già un ridotto contenuto di pesticidi (residui di fitofarmaci sul prodotto finito) inferiore del 70% rispetto al residuo massimo ammesso e, in questi anni, Coop ha già escluso, o limitato la presenza delle molecole più problematiche.

I pesticidi e loro derivati possono essere riscontrati nell'ambiente (terreno e acqua) con eventuale impatto sulle varie forme di vita presente e con possibile contaminazione della catena alimentare. La ricerca scien-

te e la tecnologia di precisione, per piante per singole aree, un'accurata previsione meteorologica, permette di utilizzare con precisione l'insieme delle informazioni raccolte per una distribuzione mirata di acqua, fertilizzanti, prodotti fitosanitari solo quando e dove serve, nella quantità corrispondente al reale fabbisogno della coltivazione.

Coop vede nell'agricoltura di precisione uno dei principali strumenti per attuare un vero cambio di paradigma nella gestione delle imprese agricole dove il risultato prin-

L'agricoltura ha avuto una profonda evoluzione passando da una agricoltura più manuale con bassa produttività fino agli inizi del ventesimo secolo (agricoltura 1.0), all'agricoltura 2.0 negli Anni '40-'70 con un incremento produttivo grazie alla cosiddetta "rivoluzione verde" (chimica, genetica e meccanica); per arrivare prima alla 3.0, negli anni 90 con i primi esempi di agricoltura di precisione, e successivamente alla 4.0 con la digitalizzazione.

L'agricoltura di precisione è una strategia di gestione aziendale che usa diverse tecnologie, sempre più innovative e performanti, anche tramite droni, smartphone e app, per acquisire dati poi utilizzati per la gestione della produzione agricola. La conoscenza specifica del suolo, delle

condizioni e del clima è il principale atteso è la diminuzione dell'impatto ambientale, ma anche con ricadute positive sulla salute del consumatore, il miglioramento della qualità del prodotto e una diminuzione dei costi.

All'interno del suo progetto ambiente Coop intende perseguire nel tempo una sostenibilità ambientale nell'ortofrutta fresca a marchio basata su agricoltura di precisione con uso ancor più razionale e ridotto dell'uso di pesticidi, fino all'eliminazione di quelli più problematici.

L'obiettivo è di ridurre l'utilizzo di acqua, dei concimi e dell'impiego di pesticidi (ricordiamo la raccolta firme di 26 anni fa promossa da Coop "Disarmiamo i pesticidi").

A tutti i fornitori a marchio Coop di ortofrutta fresca quindi, lo scorso maggio alla fiera Macfrut, è stato chiesto di perseguire l'agricoltura di precisione ed una gestione razionale con riduzione e quando possibile eliminazione dei pesticidi escludendo 4 ulteriori molecole per le produzioni a marchio Coop, tra cui il glifosato, utilizzando modalità di gestioni operative alternative.

I fornitori Coop partono già da un'ottima situazione in quanto in questi anni hanno applicato i principi della «produzione integrata», che rappresenta la precorritrice dell'agricoltura di precisione, utilizzando insetti «buoni» per contrastare quelli dannosi. Il progetto è partito con l'uscita del primo prodotto, le ciliege Fior Fiore a marchio Coop, a maggio 2019 completamente libere dai quattro pesticidi. È stato poi il turno del melone Origine Coop, da settembre lo è l'uva (Origine e Fior Fiore) e da novembre anche le clementine Coop a marchio Origine a cui seguiranno poi altre filiere.

**A**ll'inizio era un sacchetto poliaccoppiato che univa alla carta una finestrella in plastica (Polipropilene) o in Pla (Bioplastica). Il che nel primo caso significa per il consumatore provvedere, in virtù di una certificazione richiesta e ottenuta da Coop, a smaltirlo nella carta (sono i tecnici a provvedere nella fase successiva nell'impianto a opportuna separazione), mentre nel caso del Pla indirizzarlo nell'organico se sporco. In entrambi i casi un passo avanti per sfuggire all'indifferenziato, ma non ancora una soluzione ottimale.



**NELLE FAMIGLIE COOPERATIVE, NEI COOP TRENTINO E AL SUPERSTORE**

## Un nuovo sacchetto per il pane, tutto di carta

Sono già in sostituzione i “vecchi” sacchetti poliaccoppiati: nei primi mesi del 2020 saranno tutti sostituiti. E nei negozi della Cooperazione di Consumo Trentina arriva anche il nuovo “incarto” per i prodotti da banco: tutto solo di carta, completamente riciclabile

“Siamo stati certo stimolati da questa petizione – ha dichiarato Renata Pascarelli direttore qualità Coop Italia - e siamo soddisfatti di essere riusciti in breve tempo a dare una risposta adeguata a quanto ci era stato richiesto. Continuiamo a lavorare in questa direzione, traguardando prima delle date previste per legge gli obiettivi di riciclo per quanto concerne la gamma dei nostri prodotti a marchio”.

**Dopo il nuovo sacchetto per il pane, tutto di carta, Coop rivedrà anche altri tipi di sacchetti. E la Cooperazione di Consumo Trentina introdurrà per prima, da subito, un incarto molto innovativo per i prodotti freschi, da banco, tutto di carta e non più accoppiato alla plastica.**



Stiamo parlando del sacchetto del pane presente per la vendita a self service o preincartato, oltre 30 milioni di sacchetti che riportano in confezione, come tutti i prodotti a marchio Coop, l'apposita e volontaria indicazione grafica sul loro corretto smaltimento.

Dai primi mesi del 2020 (e già ora è attivato il processo di sostituzione previo smaltimento delle scorte) quei sacchetti saranno sostituiti da un nuovo sacchetto interamente in carta, dotato di una finestrella che permetta comunque al consumatore di vedere la tipologia di pane che sta acquistando, ma sempre in monomateriale così da ottenere uno smaltimento corretto. Una strada che Coop, impegnata storica-

mente su comportamenti sostenibili, ha intenzione di imboccare anche per altre tipologie di sacchetti.

In questo caso l'attenzione e consapevolezza della Cooperazione di Consumo si è incontrata con la richiesta arrivata da una petizione popolare sulla piattaforma **Change.org**. “Fuori la plastica dal sacchetto del pane!” che ha raggiunto oltre 83.000 firme e che ha chiesto di superare il problema generato dai sacchetti per il pane usati nella grande distribuzione: di solito sacchetti misti, per metà in carta e per metà in plastica, cosa che rende il loro smaltimento più difficile da parte del consumatore, con il rischio che la scelta più immediata sia quello di buttarli nell'indifferenziato.

### UN NUOVO INCARTO PER I PRODOTTI FRESCI

Ma da gennaio 2020, nei negozi della Cooperazione di Consumo Trentina (Famiglia Cooperativa, Coop Trentino, Superstore) verranno sostituiti anche tutti gli “incarti” per i prodotti freschi, da banco: non più quindi incarti accoppiati (quei fogli di carta più plastica), da dividere per differenziare correttamente, ma un nuovo prodotto tutto di carta, da gettare, una volta usato, nella raccolta della carta: **un incarto molto innovativo che la Cooperazione di Consumo Trentina introdurrà per prima e in esclusiva per i primi sei mesi del 2020.**

### COOP: RIDURRE, RIUTILIZZARE E RICICLARE

D'altronde è proprio la regola delle 3R, ovvero ridurre, riutilizzare e riciclare, quella seguita da molto tempo in Coop con indubbi risultati.

**Nell'anno scorso su 290 prodotti Coop coinvolti dalla politica delle 3R si stima un risparmio complessivo in peso di 837 tonnellate di materiale di confezionamento e l'uso di 814 tonnellate di plastica riciclata.** Queste azioni hanno permesso di ridurre l'emissione di 8002 tonnellate di CO<sub>2</sub> in atmosfera.

Il numero dei soci in crescita, la previsione anche per quest'anno di un risultato di bilancio positivo e molti nuovi progetti e iniziative, già realizzati o pronti a prendere il via in questo inizio anno: è il nuovo corso della Coop Consumatori Alto Garda, dopo due anni di commissariamento. Lo scorso 20 maggio l'assemblea dei soci ha visto tornare in utile la cooperativa ed ha potuto eleggere il nuovo presidente, Paolo Santuliana, ex dirigente della Cassa Rurale

merosissimi frequentatori quotidiani (e ai tantissimi turisti del lungo periodo estivo) un supermercato nuovo, nell'aspetto e nei servizi, e aggiornare le tecnologie adottate anche in termini di risparmio energetico e di sostenibilità. Allo stesso modo saranno rinnovate anche le attrezzature di Drò.



## TUTTE LE NOVITÀ

# Coop Alto Garda: servizi, ambiente e comunità

Grande attenzione al servizio offerto dalla rete di 8 negozi, nuove iniziative per eliminare o ridurre l'“usa & getta” e nuove collaborazioni con le associazioni e la comunità locali, come quella appena avviata del “Pane sospeso”

di **Cristina Galassi**

Alto Garda, ora in pensione e impegnato con il Consiglio di amministratore a valorizzare le tante risorse di questa importante cooperativa di consumo trentina.

### UNA RETE DI OTTO NEGOZI

Coop Consumatori Alto Garda è infatti la più grande Coop del Trentino, per fatturato (circa 33 milioni di euro), per numero di dipendenti (circa 150) e per consistenza della base sociale (circa 17mila soci).

Fondata nel 1975, la cooperativa ha oggi una rete di 8 negozi che va dai 3 punti vendita a Riva del Garda (la storica sede di p. le Mimosa, il negozio di via Pilati e il grande supermercato del recente centro commerciale Blue Garden), ai negozi di Torbole, Arco, Vigne, Bolognano e Dro.

Si tratta di una rete di supermercati completi e piuttosto ampi, tra i quali spicca la grande superficie del Blue Garden, la struttura più recente, mentre ha dimensioni più ridotte il negozio di via Pilati, che pure raccoglie in sé tutti i servizi indispensabili per una spesa completa.

È in ristrutturazione, proprio in questo mese di dicembre, il supermercato di Torbole, con l'obiettivo di offrire ai nu-

Anche l'ottimo supermercato di Vigne (tra i più moderni della rete di Coop Alto Garda) si appresta a migliorare il servizio offerto, introducendo un nuovo orario, più lungo, già da questa metà di dicembre: la chiusura sarà infatti d'ora in poi alle 20 invece che alle 19.30 e l'apertura domenicale permetterà una tranquilla spesa anche la domenica pomeriggio, e non più soltanto la mattina.

### NUOVE INIZIATIVE: PER L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ

Ma tra le novità di Coop Consumatori Alto Garda in questa seconda metà 2019 vanno sottolineate almeno tre iniziative in particolare.

La prima, legata alla sostenibilità ambientale dei consumi, è stata varata in ottobre,

e si chiama “L'ambiente non è usa & getta”: grazie a questa iniziativa la cooperativa non venderà più prodotti in plastica usa & getta, come piatti, bicchieri e posate; l'obiettivo è modificare i comportamenti dei consumatori, e anticipare la direttiva europea che dal 2021 metterà al bando molti oggetti di plastica monouso, che costituiscono il 70% circa dei rifiuti marini.

Secondo lo stesso princi-

Qui sopra il supermercato di Bolognano e a destra l'esterno del Blue Garden: proprio questo supermercato, a Riva del Garda, ha ospitato il 10 dicembre la consegna di tre buoni spesa da 1000 euro del concorso per il 120° anniversario di Sait, vinti da tre fortunati clienti di Coop Consumatori Alto Garda (nella foto sotto insieme al presidente di Coop Alto Garda, Paolo Santuliana, e al direttore del supermercato, Danilo Lorenzi).



pio, la Cooperativa avvierà una campagna di sensibilizzazione all'uso della carta, in sostituzione della bioplastica oggi utilizzata per le borse della spesa: alle casse, nei punti vendita, nuove borse in carta saranno quindi affiancate alle borse monouso in bioplastica, così chi lo desidera potrà anche in questa occasione compiere una scelta di consumo più sostenibile. Altre piccole-grandi rivoluzioni di questo tipo sono allo studio, e sono prossime ad essere introdotte, per rendere ogni supermercato via via più sostenibile e rispettoso dell'ambiente ed ogni socio e consumatore più orgoglioso di scegliere un negozio della Cooperazione di Consumo Trentina. La seconda iniziativa è invece di carattere sociale, si chiama “Pane sospeso” ed ha avviato la sua sperimentazione ai primi





di dicembre (vedi approfondimento in questa pagina).

È un progetto nato su iniziativa del Comune di Riva del Garda, al quale la Cooperativa

COMUNE RIVA DEL GARDA

QUESTO NEGOZIO ADERISCE AL PROGETTO

## PANE SOSPESO

L'idea è quella del caffè sospeso, l'antica usanza napoletana di pagare, al bar, il proprio caffè più un altro per chi non se lo può permettere: è il pane sospeso, ovvero la possibilità, acquistando il pane, di lasciare alcuni panini pagati per chi è in difficoltà.

**La novità è attiva dai primi giorni di dicembre nei tre punti vendita Coop di Riva del Garda (in piazza Mimosa, in viale Pilati e in viale Rovereto al Blue Garden), nei panifici San Giacomo (in viale Trento) e Corraini (in via Martini), all'Agraria Riva, al KeGusti Bakery Cafe (in via Florida), al negozio di alimentari senza glutine Marea (in v.le Trento), al Market Frizzera in via Ardaro e al ristorante-panetteria Panem in v.le Roma.**

**COME PARTECIPARE** Nei punti vendita Coop sarà possibile acquistare pane in confezioni già pronte con prezzo etichettato che chi desidera donare comprerà, pagherà alla cassa e depositerà in un apposito contenitore dedicato.

**Oltre alle donazioni spontanee, la Coop ogni mattina metterà a disposizione, con oneri a proprio carico, cinque sacchetti**

molto ridotta. **“Pane sospeso”** segna dunque una attenzione rinnovata alla comunità, e in questo caso a sostegno delle realtà più deboli, per promuovere un nuovo intensificarsi della collaborazione con l'associazionismo locale.

ha scelto subito di aderire, come nuovo strumento per contribuire al sostegno del territorio e della comunità. **Da sempre infatti la Cooperativa collabora con le associazioni locali** nelle iniziative che riguardano ambiti sociali diversi, anche se purtroppo negli ultimi anni la sua capacità di rispondere alle richieste si è

molto ridotta. **“Pane sospeso”** segna dunque una attenzione rinnovata alla comunità, e in questo caso a sostegno delle realtà più deboli, per promuovere un nuovo intensificarsi della collaborazione con l'associazionismo locale.

Va infine segnalata una iniziativa di particolare rilievo, che risponde all'obiettivo di valorizzare le tante risorse della Cooperativa, e nello specifico le persone che lavorano nella Cooperativa, gli addetti che rendono ogni negozio unico, caratterizzandolo per la qualità del servizio. Coop Consumatori Alto Garda è ora pronta, già da questo mese di dicembre, ad avviare un innovativo **progetto di formazione** che riguarderà progressivamente le persone e i vari gruppi di addetti della Cooperativa, a partire dalle figure apicali.



### Dedicato alle nuove socie e ai nuovi soci **Per te in omaggio una borsa piena di prodotti Coop**

Coop Consumatori Alto Garda ha avviato da qualche mese una speciale iniziativa dedicata ai nuovi soci: chi sceglie di diventare socio di Coop Consumatori Alto Garda riceve l'omaggio di una borsa (riutilizzabile) piena di prodotti Coop: un caldo benvenuto in Cooperativa e un modo per conoscere i tanti prodotti a marchio, presenti e in tutti i negozi e fiore all'occhiello della Cooperativa.

## A Riva del Garda c'è il pane sospeso

**Nei tre punti vendita di Riva del Garda della Coop Alto Garda dai primi di dicembre è possibile lasciare del pane per chi è in difficoltà**

**contenenti una pagnotta di pane comune di 300 grammi, prodotta appositamente dal panificio San Giacomo di Riva del Garda.**

Negli altri negozi invece saranno esposti sul banco di vendita dei contenitori di vetro (caratterizzati dal logo di riconoscimento) in cui i clienti potranno lasciare il resto o comunque qualche moneta o banconota a propria discrezione, con i quali sarà pagato, fino all'importo disponibile, il pane sospeso (non più di dieci pezzi di pane comune per ogni soggetto o famiglia), con rilascio dello scontrino fiscale al beneficiario.

**L'ADESIONE DI COOP ALTO GARDA** «La Coop ha aderito subito con entusiasmo, – ha dichiarato il **presidente di Coop Alto Garda, Paolo Santuliana** – la ricaduta sociale di Coop è elevata, e nonostante le problematiche note, negli ultimi tempi si sta risolvendo. Negli ultimi anni è mancata la vicinanza al mondo dell'associazionismo, su questo piano ci stiamo riprendendo e già abbiamo avuto degli ottimi riscontri.

*Quella del pane sospeso è una iniziativa di cui siamo convinti; le persone che ne beneficeranno non saranno solo immigrati, come forse ci si potrebbe aspettare, ma ad averne bisogno saranno in molti, diversi dalla tipologia che noi definiremmo come bisognosi. Noi questa situazione di difficoltà e di bisogno nei nostri punti vendita su tutto il territorio la vediamo, ed è giusto fare tutto quello che possiamo, anche pensando ad altri progetti, come ad esempio il latte sospeso. Non solo: il pane sospeso inizia a Riva del Garda perché c'è stata l'iniziativa del Comune, ma non è detto che non si possa allargare ad altri Comuni».*

L'iniziativa, nata da una mozione consiliare della consigliera Isabella Landarino, che il Consiglio comunale ha approvato all'unanimità il 27 giugno, è stata realizzata dal Comune di Riva del Garda (assessorato alle politiche sociali, familiari e per i giovani) in collaborazione con Confcommercio Alto Garda e Ledro e Coop Alto Garda. (fonte: Comune di Riva del Garda)

**D**al 1° gennaio 2020 in Vallagarina inizierà ad operare una nuova cooperativa di consumo, la “Famiglia Cooperativa Monte Stivo”, nata in ottobre dall’unificazione delle tre cooperative di Castellano, di Nogaredo e di Pedersano.

Questa nuova Famiglia Cooperativa è il risultato di progetto che ha visto un percorso di incontri tra le cooperative e che ha evidenziato il senso di responsabilità degli amministratori, impegnati nel garantire un servizio di prima necessità per i tre paesi, e anche mantenere posti di lavoro.

La nuova Cooperativa, con sede a Pedersano (nella foto), è solida e potrà, grazie alla fusione, migliorare il servizio offerto, seppur già molto apprezzato dai circa 700 soci e dai clienti di Castellano, Nogaredo

## Famiglia Cooperativa Monte Stivo Vallagarina: è nata la Cooperativa Monte Stivo

La nuova cooperativa di consumo è il risultato di un percorso di fusione delle Famiglie Cooperative di Castellano, Nogaredo e Pedersano



e Pedersano. Il fatturato sarà superiore al milione e mezzo di euro; lo staff, diretto da **Matteo Gerola**, è formato da nove collaboratrici e collaboratori. “Avere collocato sotto un solo tetto le tre Famiglie Cooperative testimonia la volontà di garantire alle

comunità locali un servizio di prima necessità, in particolare per le persone meno giovani - spiega **Ornella Grandi**, presidente della Famiglia Cooperativa di Pedersano. I soci hanno detto sì senza alcuna incertezza al progetto di fusione”.

È stato “un percorso di consapevolezza, partito dai dati di bilancio - aggiunge **Michele Scrinzi**, presidente della Cooperativa di Nogaredo. Non si poteva rimanere fermi, si doveva agire per garantire un servizio alle nostre comunità. Le tre cooperative hanno dialogato tra loro, attivato un gruppo di lavoro formato da presidenti e vicepresidenti che hanno informato i soci e, da loro, hanno ricevuto mandato di approfondire un progetto di fusione, redatto con l’apporto di Luciano Enderle e Sandro Predelli, dell’Ufficio Consumo della Federazione. Il risultato delle assemblee straordinarie, alla presenza della notaia Silvia Mutschlechner, ha confermato la bontà di quanto messo in campo: votazioni unanimi o quasi all’unanimità. La condivisione di obiettivi ha rappresentato l’elemento centrale del percorso. Speriamo che il nostro esempio, sia di auspicio e di stimolo per altri, perché le fusioni sono un’arma strategica per unire le forze in un momento storico di difficoltà economica”.

Per **Carlo Pizzini**, presidente della Famiglia Cooperativa di Castellano, “il progetto è sinonimo di futuro per un servizio alle comunità. I tempi sono cambiati ed era necessario un cambio di passo, nella piena consapevolezza che anche una piccola Famiglia Cooperativa è in un mercato globale che interessa ogni territorio”. (d.n.)

**G**iovedì 28 novembre 2019 la Famiglia Cooperativa Anaunia ha riaperto il negozio di Tuenno, completamente rinnovato, dopo dieci giorni di chiusura per eseguire i lavori.

Come si vede nelle foto in queste pagine, il negozio appare ora particolarmente ben organizzato, arioso, luminoso e piacevole, perfetto nelle dimensioni per trovare proprio tutto quello che si cerca, con assortimenti molto curati nei settori dei freschi.

### NUOVI FRIGORIFERI E ILLUMINAZIONE

Sono stati rinnovati tutti i banchi frigoriferi, sostituendoli con quelli di ultima generazione, dotati di impianto di telegestione per il monitoraggio delle temperature in tempo reale 365 giorni all’anno; sostituita l’illuminazione con quella a bassa consumo, con faretti a led; modificata tutta l’ambientazione del negozio: dal controsoffitto alle pareti, compresa la parte retroilluminata del retrobanco, oltre ai diversi elementi d’arredo, che prendono spunto dagli elementi naturali ispirati al lago di Tovel.





tenere e migliorare il servizio alla comunità; il supermercato dispone anche di un comodo parcheggio per 30 posti auto.

La superficie commerciale del negozio dà spazio a una ricca offerta di prodotti alimentari, completa di macelleria e gastronomia,

Rallo, Revò, Romallo, Sfruz, Smarano, Taio, Tavon, Terres, Tuenno, Varollo): 4 sono supermercati con una superficie di circa 500 metri quadrati (Tuenno, Cles, Revò, Coredò), e 15 sono negozi con superficie dai 100 ai 250 metri quadrati, spesso unico negozio a servizio del paese, come Cis e Bresimo, ad esempio, che dal 10 luglio 2018, sono diventati i primi negozi Sieg ovvero Servizi di interesse economico generale, una qualifica

**FAMIGLIA COOPERATIVA ANAUNIA**

# Tuenno: il negozio è tutto nuovo

Un ambiente completamente rinnovato: ben organizzato, luminoso e piacevole, il supermercato di Tuenno è ora anche dotato delle tecnologie che permettono risparmio energetico dei frigoriferi e dell'illuminazione

Quello di Tuenno è il negozio che è anche sede della Famiglia Cooperativa ed è un punto di riferimento per tutta la zona; si tratta infatti di un negozio piuttosto grande (circa 500 mq), posto proprio nel cuore di Tuenno, a due passi dalla Chiesa Parrocchiale, in un edificio costruito nel 2009, grazie ad un progetto curato in prima persona dalla Famiglia Cooperativa con l'obiettivo di man-



**Nella foto in alto, sopra il titolo: l'esterno del negozio di Tuenno; a destra le pareti con i frigoriferi ad armadio e, qui sopra, il settore dedicato alle carni e alla gastronomia, con i banchi frigo di nuova concezione. In basso a sinistra, l'ingresso nel supermercato, con il grande assortimento di frutta e verdura**

ed è caratterizzata, come tutti i negozi della Famiglia Cooperativa Anaunia, da un ampio assortimento di prodotti locali e trentini: dalla carne al vino, dai formaggi agli insaccati, perché ogni negozio è anche una importante occasione di promozione e valorizzazione dei prodotti trentini; naturalmente nel supermercato non mancano tutti gli extralimentari.

## LA FAMIGLIA COOPERATIVA ANAUNIA

La Famiglia Cooperativa Anaunia è nata il 1° gennaio 2017 dalla fusione tra Famiglia Cooperativa Castelli d'Anaunia e la Famiglia Cooperativa Sette Larici, a loro volta frutto di fusioni precedenti, decise sempre con l'obiettivo di continuare a tenere aperti i negozi per garantire un servizio così importante.

Oggi la Famiglia Cooperativa Anaunia ha 19 punti vendita (Bresimo, Cis, Cles, Coredò, Cunevo, Marcena, Mione, Mocenigo, Preghena,

europea riconosciuta ai punti vendita che erogano servizi aggiuntivi rispetto a quelli di un normale alimentari (vedi riquadro).

I soci della Famiglia Cooperativa sono circa 3500, il personale, coordinato dal direttore **Rinaldo Iob**, comprende 59 collaboratori; la presidente è **Graziella Berti**. Lo scorso maggio la Cooperativa ha chiuso il bilancio con 110mila euro di utile, confermando e aumentando quindi il buon risultato dell'anno precedente. (*c.galassi*)

### Famiglia Cooperativa Anaunia: 19 negozi

- Bresimo
- Cis
- Cles
- Coredò
- Cunevo
- Marcena
- Mione
- Mocenigo
- Preghena
- Rallo
- Revò
- Romallo
- Sfruz
- Smarano
- Taio
- Tavon
- Terres
- Tuenno
- Varollo



**S**PID sta per **Sistema Pubblico di Identità Digitale**: è il sistema di autenticazione che ci permette di farci riconoscere in modo certo attraverso username e password rilasciati da alcuni gestori convenzionati (gli *Identity provider*) attraverso una procedura che prevede la verifica certa dell'identità.

**A COSA SERVE SPID** Oggi Spid permette di accedere, con un **unico username e password** (rinforzati da meccanismi ulteriori di



## Identità digitale: quando serve davvero e come attivarla

Con la propria identità digitale si può accedere in modo sicuro a dati e servizi, specie quelli della Pubblica amministrazione: è qui che serve lo SPID. Vediamo cos'è e come funziona

di **Alessandra Farabegoli**, docente ed esperta di comunicazione web

sicurezza come l'invio di un codice numerico usa e getta), a servizi dedicati alle persone e alle imprese, come il Fascicolo sanitario elettronico, i portali INPS e INAIL, vari servizi di pagamento tasse e tributi, finanziamenti come la Carta del docente o il Bonus cultura 18app.

**COME OTTENERE LA PROPRIA IDENTITÀ DIGITALE SPID** Per richiedere Spid servono un documento d'identità valido, la tessera sanitaria, un indirizzo email e un numero di cellulare. Ci sono al momento **9 gestori convenzionati**: Aruba, Infocert, Intesa, Namirial, Poste, Register, Sielte, Tim e Lepida, ciascuno dei quali offre, in modo gratuito o a pagamento, una o più modalità di identificazione: di persona, recandosi a uno sportello su appuntamento, tramite webcam, tramite firma elettronica o carta di identità digitale o carta dei servizi digitale. Una volta scelto l'operatore devi registrarti sul suo sito, sce-

gliere la modalità di identificazione e seguire le istruzioni per completare la procedura.

**PASSWORD SICURE: AUTENTICAZIONE A DUE FATTORI** Il fatto di usare lo stesso sistema di identificazione per molti servizi è comodo, ma ci rende vulnerabili al rischio che qualcuno scopra il nostro username e password, riuscendo ad accedere a una gran quantità di dati.

Per questo devi usare password lunghe e non facilmente intuibili da chi ti conosce e, soprattutto, attivare sempre un livello ulteriore di sicurezza, la cosiddetta autenticazione a due fattori: questa di solito funziona generando un codice usa e getta che ci viene mandato via sms o attraverso una app installata sul tuo smartphone. **L'autenticazione a due fattori dovrebbe diventare una sana abitudine per tutti i nostri servizi "critici", a partire dalla posta elettronica.** (*consumatori.e-coop.it*)

**È** in fase conclusiva il progetto "Papajob" della **Fondazione Franco Demarchi**, un'iniziativa svolta in collaborazione con **l'Associazione Donne in Cooperazione**, grazie al contributo dell'Ufficio Pari Opportunità dell'Agenzia del Lavoro (Pat).

L'obiettivo generale del progetto punta alla **diffusione di una cultura di corresponsabilità dei carichi di cura**, per contribuire all'affermazione delle pari opportunità in ambito lavorativo, de-tradizionalizzando i ruoli genitoriali.

Anche se in alcune organizzazioni permangono resistenze culturali rispetto alle politiche di conciliazione, molte sono le esperienze positive che, attraverso la valorizzazione dei diritti e del ruolo dei padri, migliorano il benessere e portano alla crescita culturale e sociale.

**In occasione del Festival della famiglia**, il 4 dicembre a Trento, sono stati presentati gli esiti dell'iniziativa, assieme al lancio ufficiale dello spot **"Papajob"**: realizzato dalla regista trentina Katia Bernardi, questo brevissimo video sarà diffuso sul territorio provinciale, con una compagna sociale di sensibilizzazione.

## IL CONGEDO PARENTALE OBBLIGATORIO

Secondo l'Istat in Italia nel 2015 il congedo parentale obbligatorio è stato utilizzato so-



## SEI SOCIO POSSESSORE DI CARTA IN COOPERAZIONE? SCOPRI I VANTAGGI A TE RISERVATI!



### **POLIZZA RCAuto**

La soluzione che protegge te, il tuo veicolo e le persone che trasporti. Per fare della serenità un punto fermo.

### **POLIZZA SALUTE**

Accanto a te ogni giorno, per far fronte ad ogni imprevisto della vita.

### **POLIZZA CASA E FAMIGLIA**

Per mettere al sicuro la tua casa e la tua famiglia nella vita di tutti i giorni.

lo dalla metà dei padri aventi diritto (se non viene utilizzato non sono previste sanzioni), mentre nel 2016 il congedo facoltativo è stato utilizzato da meno del 20% dei neo papà beneficiari.

**A livello locale, un'importante rilevazione effettuata nel 2016 dall'Associazione Donne in Cooperazione**, in collaborazione con il Centro Studi Interdisciplinari di Genere dell'Università di Trento, ha fatto emergere che **solo il 3,5% dei padri lavoratori si sente libero di usufruire del congedo parentale**: la maggior parte dei padri, infatti, alla data della rilevazione non

padri con figli da 0-12 anni, lavoratori/trici in genere.

### I RISULTATI

**I risultati principali dello studio evidenziano ancora delle differenze di genere**: le donne percepiscono di più il peso dell'utilizzo del congedo parentale sullo sviluppo della carriera, mentre gli uomini pensano che sia più facile per le donne utilizzare delle forme di flessibilità; inoltre,

di essere stato ben supportato dalla propria organizzazione percepisce anche un arricchimento della vita familiare, e quindi che la realizzazione sul lavoro aiuta a vivere meglio la vita familiare.

### PAPAJOB, IL VIDEO

Dalla valutazione dei risultati, emersi da questa fase di ricerca, è iniziato successivamente il lavoro sulla **creazione del video**, che punta a decostruire gli stereotipi sul rapporto tra genitorialità e lavoro, con focus particolare sulle figure dei padri.

Lo spot (per dare continuità al progetto le riprese sono state effettuate in una banca del credito cooperativo) metterà in luce soprattutto, in modo ironico e leggero, come il congedo parentale sia un diritto che sostiene

“ Il congedo parentale è un diritto che sostiene e permette la parità di genere, favorendo il rapporto tra i figli e i padri ”

Per una cultura di corresponsabilità dei carichi di cura

## Papajob: pari opportunità per i padri al lavoro

Un progetto per superare gli stereotipi legati ai padri che si assentano dal lavoro per la cura dei propri figli. E promuovere l'utilizzo dei congedi parentali e di forme di lavoro flessibili da parte dei papà

aveva mai richiesto questa forma di conciliazione.

### LA RICERCA NEL MONDO COOPERATIVO

L'intento del progetto "Papajob" è quello di far emergere e superare degli stereotipi legati ai genitori, soprattutto padri, che si assentano dal lavoro per la cura dei propri figli, promuovendo e potenziando l'utilizzo dei congedi parentali e di forme di lavoro flessibili da parte dei papà.

La prima fase del progetto è iniziata a maggio con una ricerca finalizzata a raccogliere dati della situazione dei genitori nel mondo cooperativo (Progetto92, Cantina Sociale di Lavis, Cassa Rurale Alta Valsugana, Famiglia Cooperativa di Povo), attraverso interviste e questionari rivolti a figure apicali e responsabili delle risorse umane, madri e

“ In Trentino solo il 3,5% dei padri lavoratori si sente libero di usufruire del congedo parentale. È ancora necessario lavorare sulla cultura di parità di genere, anche nell'utilizzo di strumenti di conciliazioni vita-lavoro ”



chi ha figli percepisce in misura maggiore come usare forme di flessibilità sia visto in modo negativo da parte dei colleghi rispetto a chi non ha figli; va sottolineato poi che le persone che percepiscono elevati livelli di conflitto lavoro-famiglia sono le stesse che percepiscono un elevato risentimento da parte dei capi rispetto al loro tentativo di conciliare i diversi ruoli.

È però rilevata anche una positiva associazione tra arricchimento vita-lavoro e supporto organizzativo: chi ritiene

e permette la parità di genere, favorendo il rapporto tra i figli e i padri.



Per informazioni:  
Federazione Trentina Cooperazione  
tel.0461 898111  
donne@ftcoop.it

# UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.



Con il nostro carrello della spesa possiamo fare tanto. Se scegliamo prodotti che garantiscono la nostra sicurezza, che tutelano i diritti dei lavoratori, che proteggono il benessere degli animali e del pianeta, cambiamo le scelte di chi produce e di chi vende. Da sempre i prodotti Coop sono così: sicuri, buoni, etici e convenienti. Convenienti per chi li compra, certo, e convenienti per ciò che ci circonda. È per questo che tutti insieme, con un gesto semplice come fare la spesa, possiamo fare qualcosa di grande: possiamo cambiare il mondo. Scopri come su [www.e-coop.it/la-spesa-coop-cambia-il-mondo](http://www.e-coop.it/la-spesa-coop-cambia-il-mondo)

LA **coop** SEI TU.

**e**tika, la bolletta economica, ecologica e solidale del mondo cooperativo con Dolomiti Energia, ha festeggiato il terzo compleanno all'insegna della sostenibilità ambientale, lanciando la seconda edizione del concorso per le scuole. Per il taglio della torta i promotori hanno scelto **la scuola elementare di Roverè della Luna dell'Istituto**

al concorso - spiega **Raul Daoli di Federazione Trentina della cooperazione** - ma ancor di più la loro consapevolezza sull'importanza di assumersi collettivamente la responsabilità per la tutela dell'ambiente dove viviamo. Hanno molto da insegnare a noi adulti. Per questo abbiamo deciso non solo di fare nuovamente il concorso, ma anche di incrementare il **montepremi**

## La 2ª edizione del concorso per le scuole **Etika** compie 3 anni: i risultati, e il nuovo concorso

I risultati di tre anni di attività e il lancio della seconda edizione del concorso per le scuole, quest'anno con un montepremi più ricco



Comprensivo di Mezzocorona, che è stata la vincitrice assoluta lo scorso anno.

Nella loro opera i bambini della seconda classe hanno raccontato la lotta tra il bene e il male in campo ambientale, ovvero tra i comportamenti virtuosi e quelli inquinanti; utilizzando una speciale tecnica grafica, la Agamograph, per rendere l'idea degli incantesimi di fate e streghe. **Ora la loro idea è stata trasformata in un video che entra a far parte della collana "Il mondo di etika" ed è visibile sul sito [www.etikaenergia.it](http://www.etikaenergia.it).**

"Lo scorso anno ci hanno colpito la creatività e l'abilità dei tanti bambini e ragazzi che hanno partecipato

complessivo portandolo a 10.000 euro, anche grazie al contributo delle Casse Rurali Trentine".

"La sostenibilità ambientale - spiega **Fabrizio Giurgevich di Dolomiti Energia** - è uno degli elementi centrali di etika, insieme a quello dell'economicità e della solidarietà. Su tutti e tre questi elementi abbiamo raggiunto risultati più che positivi: abbiamo garantito un risparmio

**“In tre anni di attività di etika sono quasi 52.000 i contratti sottoscritti, è stato costituito un Fondo Solidale di quasi 1,2 milioni di euro e sono state risparmiate più di 28 mila tonnellate di CO2 (pari all'assorbimento di 17.000 alberi).”**

sostanziale alle famiglie che l'hanno scelta (sono quasi **52.000 i contratti sottoscritti**); costituito un Fondo Solidale che ad oggi ammonta a quasi **1 milione 200 mila euro** per i progetti a favore delle persone con disabilità, e infine, grazie all'utilizzo di energia 100% green, abbiamo risparmiato più di **28 mila tonnellate di CO2** pari all'assorbimento realizzato da 17.000 alberi".



**CREA LA TUA STORIA CON ETIKA**  
"IL MONDO DI ETIKA. L'ENERGIA DELLA NATURA!"

**Premi per 10.000 euro**

Per ispirarti guarda i video e sfoglia l'albo illustrato su [www.etikaenergia.it](http://www.etikaenergia.it)

### Il concorso **"Il mondo di etika: l'energia della natura"**

Come per lo scorso anno possono partecipare al concorso di etika le scuole trentine: le primarie attraverso disegni, le secondarie di primo grado attraverso video. Le classi attraverso i loro insegnanti si possono iscrivere secondo le modalità e i tempi indicati sul **sito [www.etikaenergia.it](http://www.etikaenergia.it) nella sezione dedicata al concorso.**

La cerimonia di premiazione è programmata nel mese di aprile 2020 dopo che la commissione esaminatrice si sarà riunita per valutare tutti gli elaborati in concorso. Etika premierà 2 storie narrate per ogni categoria (disegno e video): una selezionata dal pubblico attraverso la votazione online e una dalla giuria del concorso. **I quattro vincitori riceveranno 1 buono acquisto per materiale didattico o visite studio del valore di € 1.250,00.** La giuria decreterà anche il vincitore assoluto tra i quattro, la cui storia (disegno o video) verrà trasformata in un video animato e inserita nella collana editoriale "Il mondo di etika".

**Premi speciali** da parte delle **Casse Rurali trentine di 420,00 € l'uno** andranno ai secondi, terzi e quarti classificati per ogni categoria (disegno e video, votazione on line e votazione della giuria). Promotore de "Il mondo di etika. L'energia della natura!" è Solidea (la onlus della Cooperazione Trentina che gestisce il fondo sociale di etika) con Federazione Trentina della Cooperazione, Cassa Centrale Banca, Famiglie Cooperative e Coop Trentino, Consolida, Cooperativa Sociale La Rete insieme a Dolomiti Energia.

**Q**uesta storia comincia 140.000 anni fa, nel cuore dell'Africa sotto un sole cocente e bestie selvagge da cui difendersi. Questa è una storia di invenzioni e trasformazioni, di esplorazioni e conquiste. Questa è la *nostra* Storia, di come da cacciatori e raccoglitori,



bambino, perché è importante capire come la storia non sia uno sfondo dipinto sul quale attori ormai estinti si sono esibiti, ma sono il terreno in cui affondano le nostre radici, il terreno che nutre il nostro presente.

## Noi e la Storia

# Imparare a leggere il presente con le parole del passato

**La storia è il terreno in cui affondano le nostre radici, che nutre il nostro presente. Ed è il nostro essere in grado di amare, di ricordare, di capire cos'è l'ingiustizia che permette all'uomo di navigare sulle onde della Storia**

di **Silvia Martinelli\***

noi esseri umani ci siamo inventati strumenti per diventare agricoltori, abbiamo sostituito un umido giaciglio con un confortevole letto. È la storia di come sia nata la scrittura e con lei le prime vere e proprie civiltà, in cui scienziati e filosofi hanno cominciato a interrogarsi sugli eventi della natura e sul loro senso.

**La storia dell'uomo si studia fin dai primi anni di scuola, ma non è facile collocare nel tempo gli avvenimenti**, le invenzioni, i cambiamenti tecnologici e capire come si intrecciano tra loro, alle battaglie dell'uomo, alle sue conquiste, alle sue rivoluzioni. Spesso la storia rimane una materia da studiare in maniera mnemonica, salvo poi dimenticarsela dopo il compito in classe. **Perché non c'è tempo di studiare il Tempo, di capire come anche il presente ne faccia parte e che sia parte dello stesso fluire.**

Mentre sui libri di scuola i capitoli hanno i nomi di guerre e rivoluzione, Carlo Greppi - storico e autore di molti libri per ragazzi - vuole narrare la vita delle persone che le hanno combattute. Nel suo libro *"La storia sei tu"* (Rizzoli) Greppi procede a ritroso di generazione in generazione, di nonno in nonno, attraverso mille anni di storia raccontando pezzetti di vita di persone comuni sullo sfondo della



grande Storia. Ad accompagnare il lettore in questo viaggio c'è la piccola J., una ragazzina molto curiosa di capire com'era il mondo prima che lei potesse vederlo, cosa ne è rimasto e cosa resterà solo nei libri.

**Spesso sui libri, come nella storia, restano macchie indelebili che è bene non cancellare.** Sono il segno della memoria, quella delle persone, che collega tutti gli esseri umani come parte di un'unica grande famiglia.

**Spesso queste sono anche le pagine dai toni più cupi, che non sono facili da spiegare ma che necessitano di essere lette.** Come quella, ancora non troppo distante, delle leggi razziali e di una guerra che ha sconvolto il mondo e le sue regole. La voce che ce la narra è ancora viva, grazie al diario a cui è stata affidata. È la voce di Anne, una bambina come tante, con i suoi sogni e le sue paure, che ha avuto la sfortuna di nascere in un periodo storico e in un luogo che non le hanno permesso di vivere la sua infanzia.

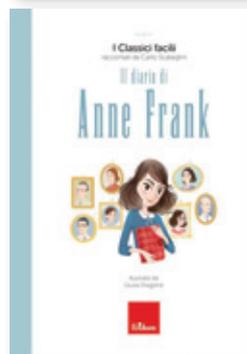
**Le speranze che Anne Frank affida al suo diario, il valore dei suoi affetti, ci ricordano quanto l'animo umano sia in grado di oltrepassare l'impetoso correre della storia**, sulle date e sulle questioni politiche, sulla crudeltà e l'assopimento della ragione. **In quanto esseri umani siamo tutti**

**immersi nel flusso del tempo, al di là della latitudine o della nostra data di nascita.**

È il nostro essere in grado di amare, di ricordare, di capire cos'è l'ingiustizia che permette all'uomo di navigare sulle onde della Storia. Per questo è importante leggere il diario di Anne, anche se può essere difficile più per un adulto che per un

**In questa nuova edizione di Erickson a cura di Carlo Scataglini, il diario di Anne Frank è reso ancor più accessibile, così che possa davvero essere un prezioso strumento per tutti per conoscere il passato e avere gli strumenti per leggere il presente.**

Sempre più spesso ormai ci capita di temere il ritorno di oscuri passati e leggiamo i segni di eventi che credevamo finiti per sempre, in notizie di giornali che portano la data di oggi. **Ma la storia si può realmente ripetere?** I fantasmi del passato possono ripresentarsi, e se sì, abbiamo la capacità di riconoscerli?



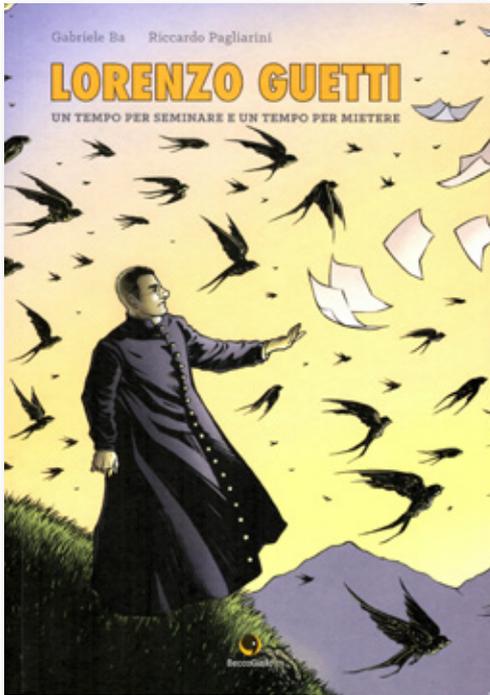
Daniele Aristarco, autore di numerosi e apprezzati libri per ragazzi, cerca di rispondere proprio a queste domande nel suo libro *"Lettere a una dodicenne sul fascismo di ieri e di oggi"* (Einaudi). Daniele Aristarco esplora alcuni degli aspetti più complessi e contraddittori del nostro tempo attraverso una serie di lettere indirizzate a Giulia, una giovanissima studentessa. Con questo espediente narra la storia della dittatura fascista, prova a sbrogliarne gli intricati fili e indaga l'enigma del consenso, con umorismo e uno stile chiaro ripercorre la storia italiana del Novecento fino ai giorni nostri. Non si tratta solo di mettere in fila gli avvenimenti, ma soprattutto di soffermarsi sui contenuti e le caratteristiche

culturali di un pensiero purtroppo non del tutto scomparso.

**Questa dell'uomo insomma è una storia che non finisce mai**, anche se alcuni capitoli possono sembrare molto brevi e altri troppo lunghi. È una storia che ci riguarda tutti da vicino, ma che a volte non siamo capaci di leggere, soprattutto quelle parti che stiamo ancora cercando di scrivere.

Sul passato non è possibile - per fortuna - usare la gomma da cancellare, ma ci è dato di usare la testa per averne consapevolezza. Perché proprio come si impara a leggere su testi scritti da altri, possiamo agire nel nostro presente grazie alla conoscenza del nostro passato.

\*La Libreria Erickson



La copertina del libro a fumetti di Gabriele Ba e di Riccardo Pagliarini, "Lorenzo Guetti. Un tempo per seminare e un tempo per mieterne" (BeccoGiallo, 2018)

**È** impossibile comprendere la storia della cooperazione trentina se si dimentica il ruolo che assunse, nel Trentino di fine Ottocento, don Lorenzo Guetti. Figlio di una famiglia semplice di contadini delle valli Giudicarie, Lorenzo era nato da Girolamo e Rachele Molinari e aveva un anno quando l'Italia e l'Europa vennero attraversate dai moti rivoluzionari del 1848: un periodo di profondissime trasformazioni, che incisero non solo sul piano geopolitico europeo ma anche su quello dell'affermarsi dei primi grandi scontri ideologici nell'ambito della grande rivoluzione industriale.

Lorenzo era primogenito di tredici figli e il suo destino sarebbe stato probabilmente quello di portare avanti il lavoro del padre per mantenere la famiglia se due zii paterni, sacerdoti, non lo avessero indirizzato e sostenuto negli studi teologici.

Ordinato nel 1870, cominciò il suo lavoro pastorale a Terragnolo, in una delle valli più povere del Trentino, entrando in contatto

per cercare fortuna in America. Si trattava, agli occhi di don Lorenzo, di una tragedia dettata dalla fame e dal desiderio di garantire alle proprie famiglie il minimo per sopravvivere.

**LA FONDAZIONE DELLA PRIMA FAMIGLIA COOPERATIVA**

Di fronte a tante difficoltà, don Guetti riconobbe nella forza della solidarietà la

La storia a fumetti di don Lorenzo Guetti

## Dentro la vita di don Guetti

Una versione a fumetti della biografia di don Lorenzo Guetti, fondatore della prima Famiglia Cooperativa e della prima Cassa Rurale: uno strumento prezioso per tutti quei contesti nei quali è fondamentale una trasmissione essenziale e onesta della biografia del sacerdote trentino

di Alberto Conci

to con la miseria dei contadini che gli fece una profonda impressione. Probabilmente vanno cercate qui le premesse di quel pensiero cooperativo che ben presto apparve a don Guetti come l'unica via d'uscita da una condizione di povertà apparentemente invincibile.

**Quando nel 1878 venne trasferito nel Bleggio, don Lorenzo Guetti dovette fare i conti con il drammatico fenomeno dell'emigrazione.**

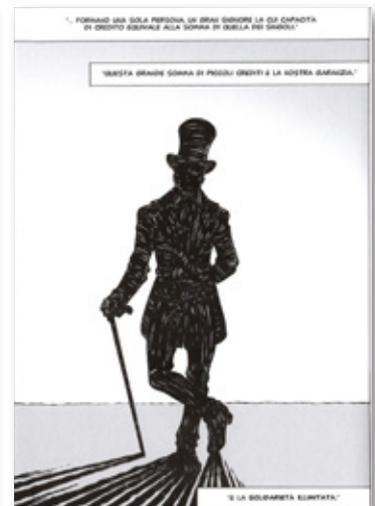
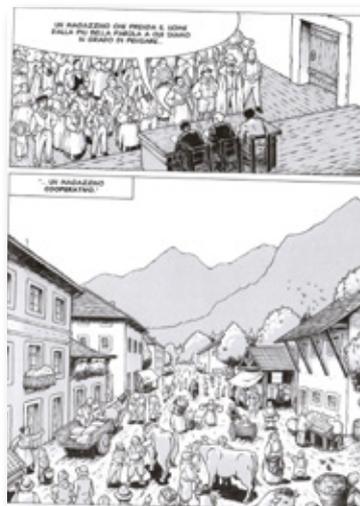
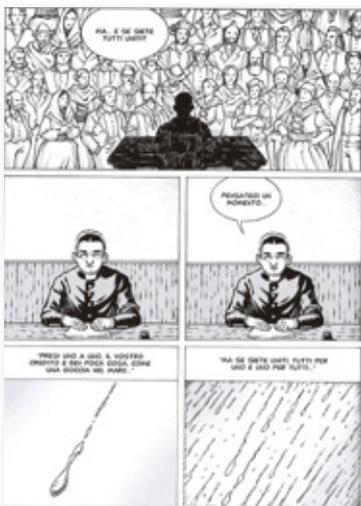
Dieci anni dopo pubblicò un rapporto molto dettagliato, basato su un'accuratissima ricerca, sui migranti trentini: furono 24.000 quelli che in meno di vent'anni attraversarono l'oceano

chiave di volta per il riscatto sociale dei più deboli.

“La vicenda di don Guetti mette in luce quanto l'impegno sociale e quello politico possano contribuire a migliorare la vita di intere comunità”

Eletto nel Consiglio Provinciale d'Agricoltura, fondò nel 1890 a S. Croce la prima Società cooperativa di smercio e consumo, e nel 1892 la prima Cassa Rurale: era la risposta, in una terra ai margini dell'Impero, alle difficoltà delle classi più povere.

Alla sua morte, avvenuta nel 1898, le famiglie cooperative avevano superato il centinaio e le casse rurali erano più di sessanta: il successo di un modello





di comunità e di solidarietà che si era accompagnato anche all'**impegno nella vita politica, fino all'elezione alla Dieta del Tirolo e al Parlamento di Vienna.**

**La vita intensa di don Lorenzo Guetti, che ha tratti in comune con la storia di un altro sacerdote di frontiera, don Lorenzo Milani,** merita di essere fatta conoscere anche ai più giovani, per i valori che ne hanno sorretto lo sviluppo e per l'incredibile capacità di guardare lontano e di sognare del sacerdote trentino. Ma soprattutto per la sua sollecitudine per i più deboli e per la convinzione che la **solidarietà e la cooperazione sono più della somma delle forze di ciascuno e permettono di far fronte a problemi altrimenti insormontabili.**

### **IL FUMETTO: DENTRO LA VITA DI DON GUETTI**

Per queste ragioni il libro a fumetti di Gabriele Ba e di Riccardo Pagliarini (*Lorenzo Guetti. Un tempo per seminare e un tempo per mietere*, BeccoGiallo, 2018) è un importante strumento da utilizzare in quei contesti nei quali è fondamentale una trasmissione essenziale e onesta della biografia del sacerdote trentino.

Nelle tavole si ritrovano le tappe principali di una vita, il quadro economico e politico del Trentino di allora, osservato speciale all'interno dell'Impero, e il cammino interiore che ha condotto don Lorenzo a farsi carico del destino delle comunità in cui si è trovato a lavorare: un lavoro di sintesi e di narrazione nel quale si lascia spazio agli incontri, ai dialoghi, agli sguardi, anche al silenzio nel quale le scelte di don Guetti maturarono. **E si lascia intravedere quella capacità di don Lorenzo di riconoscere la necessaria autonomia della politica, la sua "laicità" diremmo oggi, di fronte alle sfide del tempo:** un approccio davvero anticipatore, che richiama la fedeltà al Vangelo e alla Costituzione su cui tanto aveva insistito nella sua azione educativa don Milani.

### **DON GUETTI: SEI CAMPI DI AZIONE**

Nella postfazione al libro Michele Dorigatti, direttore della Fondazione don Lorenzo Guetti, richiama i sei "campi di azione" di don Guetti: **l'attività pastorale,**

**che comincia in quello che, giovanissimo sacerdote, definisce "il luogo più miserabile del Trentino"; lo studio dell'agricoltura,** che affonda le radici nelle "croci e nelle vessazioni" della classe contadina cui apparteneva; **l'attività educativa,** dove ancora una volta egli anticipa, con lo sguardo sul riscatto degli umili attraverso l'educazione e l'istruzione, la Barbiana di don Milani; **lo studio dell'emigrazione "cosa dolorosa sempre"** che porta a lasciare i cari "per procurar loro un bene migliore"; **l'azione cooperativa,** che nasce dall'esperienza di un "popolo collo spettro della fame sulla porta; e **l'attività politica,** che caratterizzò l'ultima parte della vita e che lo vide come il **sostenitore a Vienna dell'autonomia**

**del Trentino.** In questo il suo sguardo era davvero troppo anticipatore; ma di certo se quell'autonomia fosse stata riconosciuta nelle forme che egli auspicava, forse tutta la storia successiva dei rapporti con l'area di lingua tedesca e forse anche la prima guerra mondiale sarebbero andati diversamente.

### **NESSUN SOGNO È TROPPO GRANDE**

Il racconto di don Guetti attraverso i disegni di Ba e Pagliarini permette di cogliere queste dimensioni con **un linguaggio semplice, immediato, che mette i ragazzi di fronte a una storia lontana nel tempo eppure ancora così attuale.** E trasmette ai più giovani almeno tre insegnamenti.

Anzitutto relativamente all'**importanza della storia,** lungi dall'essere una noiosa ripresentazione del passato, **ci aiuta a comprendere le radici del presente.**

In secondo luogo **la vicenda di don Guetti mette in luce quanto l'impegno sociale e quello politico possano contribuire a migliorare la vita di intere comunità.**

Infine la storia di questo semplice parroco che vive alla periferia dell'Impero contiene un richiamo contro coloro che, per pigrizia o pessimismo, scelgono di non agire per cambiare il mondo in cui vivono: don Lorenzo insegna che **nessun sogno è troppo grande, a patto di condividere con gli altri l'impegno per realizzarlo.** E questo, per chi si affaccia alla vita e sogna di abitare un mondo migliore, non è poco.

**C**onoscere il territorio è sempre stato essenziale, in particolare per le popolazioni alpine, ancora di più per quelle che vivono nelle periferie e nelle valli.

Le nuove generazioni se ne sono dimenticate, confuse dalla tecnica e da una delega sociale alla politica e all'economia, che oscura le responsabilità individuali e quelle delle comunità locali e che impedisce di costruire insieme una programmazione dell'uso dell'ambiente e delle montagne. Oggi il cambiamento climatico e degli ambienti montani, e la complessità delle infrastrutturazioni socio-economiche nelle Alpi, richiedono un nuovo investimento sul diffondere e migliorare tali conoscenze. Ne sono convinti gli scienziati, i referenti della protezione civile, gli antropologi e l'Europa.

Per questo motivo raccontiamo **due progetti finanziati con fondi europei, che hanno coinvolto il Trentino,** che se ne è occupato, e che si sono conclusi uno a fine ottobre, uno a fine dicembre.

### **FORESTE DI PROTEZIONE: ROCK THE ALPS**

Partiamo da **Rock the Alps,** un particolare progetto dedicato alle foreste di protezione, ovvero alla funzione riconosciuta dalla scienza di talune foreste di proteggere i versanti e gli insediamenti sottostanti da frane e cadute di massi.

Troppo spesso il bosco viene visto come una sommatoria di alberi, come un paesaggio romantico, come un luogo dove svolgere attività appaganti o come ambiente di vita della fauna. Sono tutte visioni veritiere, però il bosco è anche un ecosistema complesso multistrato, e ha capacità incredibili sotto il profilo della protezione, che vanno mappate e tutelate. Rock the Alps (avviato nel 2016, concluso a ottobre 2019) aveva questo obiettivo: **rinforzare l'applicazione delle politi-**

**IL CLIMATE RISK INDEX 2020** è lo studio annuale di Germanwatch che calcola quali Paesi sono stati colpiti da fenomeni legati ai cambiamenti climatici (inondazioni, cicloni, ondate di calore) e ne stila una classifica, valutando il rischio in base alle caratteristiche e alla vulnerabilità. **L'Italia** figura al 21° posto della classifica di Germanwatch, ma è addirittura **sesta al mondo (negli ultimi 10 anni) per vittime da eventi meteorologici estremi.** (c.g.)



ratteristiche ottimali che un bosco deve avere per mantenere un'efficiente capacità di riduzione del rischio di caduta massi.

La parte tecnico-scientifica è stata affiancata da incontri di sensibilizzazione e dalla pubblicazione di **Linee Guida**, utili per amministratori locali e tecnici di settore, e dalla stima del valore economico dei boschi di

**Life Franca** è stato a questo proposito un progetto europeo per conoscere e anticipare il rischio alluvionale nelle Alpi. Ha coinvolto il Muse e l'Università di Trento, con altri partner.

In tre anni (si è concluso a fine dicembre 2019) **ha visto partecipare ottantamila persone**, fra cui ottomila studenti, centinaia fra giornalisti, amministratori locali, vigili del fuoco, tecnici, politici, cittadini con corsi, laboratori, mostre, costruzione di scenari di futuro con esperti di settore, per accrescere sensibilità, conoscenze, approc-

Ambienti montani e cambiamento climatico

## Conoscere il territorio per proteggerlo (e proteggersi)

Due necessità sempre più essenziali per le comunità alpine: sapere e condividere come sono fatti i territori e come gestirli, per evitare danni futuri e conflitti insanabili

di Maddalena Di Tolla Deflorian

che di prevenzione del rischio di cadute massi e il supporto della strategia di mitigazione, secondo un approccio di gestione forestale sostenibile.

Per arrivare a questo traguardo, il progetto ha innanzitutto **mappato in modo armonizzato le foreste di**

**protezione e i rischi noti di caduta massi**, su scala sovra-regionale alpina (essendo un progetto InterReg, di cooperazione transfrontaliera).

Gli strumenti (come il tool Torrid, ad esempio) e le mappe innovative introdotti con il progetto contribuiranno a rafforzare il miglioramento della **gestione del rischio da caduta di massi**, considerando realisticamente gli effetti di mitigazione degli ecosistemi forestali.

**Rock the Alps** ha anche cercato di definire le ca-



**Rock the Alps** è un progetto sulle foreste di protezione, ovvero sulla funzione di protezione da frane e cadute di massi che gli alberi e i boschi hanno sui versanti e sugli insediamenti sottostanti

protezione, utile nei conflitti urbanistici o pianificatori.

### ALLUVIONI: LIFE FRANCA

Passiamo al rischio di alluvioni, che negli ultimi anni sono tornate a preoccupare le nostre comunità.

cio, condivisione sul rischio di alluvioni, che non sarà mai zero.

**Life Franca** era un progetto pilota, che visto il conclamato successo, sarà riproposto su scala più vasta.

Il lascito del progetto è un portale di informazioni, mappe e scambio dati

**anche con i cittadini** (nel senso di segnalazioni), che resterà nella disponibilità e gestione del Servizio Bacini Montani della Provincia.

Sapere e condividere come sono fatti i territori e come possono essere gestiti per evitare danni futuri e conflitti insanabili, sono

e saranno necessità sempre più essenziali per le comunità alpine.

(foto: *Alpine-space-eu* e *lifefranca.eu*)

**Per informazioni e approfondimenti**

<https://www.alpine-space.eu/projects/rockthealps>

<https://www.lifefranca.eu/it/>

<https://portal.lifefranca.eu/Chi-siamo/Progetti-europei/Life-FRANCA>

**IL PAESE PIÙ A RISCHIO DEL MONDO**



**Life Franca** è un progetto europeo per conoscere e anticipare il rischio alluvionale nelle Alpi: vi hanno partecipato circa 80mila persone

**A** Riva del Garda (piazza 3 novembre), arriva ogni anno la speciale befana subacquea, che emerge dalle fredde acque del lago di Garda, per portare doni ai bambini che l'aspettano. Una grande festa per i bambini e le loro famiglie, e un'iniziativa che ha come sempre finalità benefiche, organizzata gra-

Nazionale delle Befane, In Piazza e in Giro per la Città; sfilata nel Centro Storico degli Sbandieratori e Musici di Galliciano-Lucca.

**Lunedì 6 gennaio**, alle 10 apertura della Festa e la cassetta della Befana; alle 10.20

Riva del Garda, 4-5-6 gennaio 2020

## Appuntamento con la Befana

zie alla collaborazione di tante associazioni, gruppi e comitati del territorio e aziende. Testimonial della Festa sarà **Loredana Cont**.

### Alcuni dei principali appuntamenti in programma

La Festa si apre alle 13.30 di **sabato 4 gennaio**, iscrizioni al 1° Festival Nazionale delle Befane; ore 14, a canestro con la Befana Subacquea, Un Canestro pieno di Solidarietà con la Cestistica Riva.

**Domenica 5 Gennaio**, ore 10.30, "L'aia di una volta" a cura dei Piccoli Allevatori di Avio, poi Giochi in Piazza ed esibizione del gruppo musicale dell'ANFASS di Arco; alle 11.30 apertura degli stand enogastronomici (gnocchi con sarde di lago a cura degli Amici della Tirlindana, piatti tipici degli sbandieratori della Garfagnana e Gruppo ANA Riva del Garda).

Alle 15 le Befane partecipanti al 1° Festival

sfilata nel centro Storico del Gruppo Folkloristico "El Salvanel" di Cavalese e degli Sbandieratori e Musici di Galliciano-Lucca. Alle 11 apertura degli stand enogastronomici a cura della Pro Loco Rione Degasperi-Polentari della Val di Ledro, Gruppo ANA Riva del Garda e Sbandieratori di Galliciano-Lucca. Alle 13 Corteo dei re Magi con partenza dall'Inviolata con la Comunità delle Parrocchie di Riva del Garda, con il Gruppo Folkloristico El Salvanel; alle 13.15, esibizione del Minicoro di Rovereto; alle 14, Arrivo del Corteo dei Re Magi, **alle 14.45, la Befana Subacquea esce dal Lago di Garda (Gruppo Sommozzatori Riva del**



**Garda, con Testimonial Loredana Cont e un Atleta Nazionale**). Alle 16 Premiazione del 1° Festival Nazionale delle Befane e Befanotti e alle 16,20, Estrazione Grande Lotteria Natalizia per la Solidarietà, con il Consorzio Rivaincentro.

### Acl Trento

## Inverno: la fauna selvatica e il nostro cane

**Il nostro cane, libero di scorrazzare nel bosco, può spaventare gli animali selvatici, esponendoli anche al rischio della vita**

Acl Trento consiglia nei mesi invernali di avere particolare rispetto per la fauna selvatica. In inverno ogni dispendio di energia, ad esempio per fuggire dal nostro cane lasciato libero di scorrazzare nel bosco, per un capriolo, una pernice bianca o un altro animale, può significare rischio di morte, dispersione dal



gruppo sociale, allontanamento dai luoghi di foraggiamento o di riposo.

### ADOZIONE DEL MESE: ZACK E LARES

Zack ha sei anni, taglia media abbondante, è socievole con cani e persone, calmo, adorabile. Lares, 32 kg, ha un anno, è vivace e giocosissimo. In pensione si annoiano, escono poco. Regaliamo loro una vita piena di esperienze e amore? Per info e adozione 349/2302344 (sms solo per fissare appuntamento telefonico, con nome e località) oppure scrivendo a [acltrento@gmail.com](mailto:acltrento@gmail.com). Per aiutare l'associazione



Acl Trento onlus ad accudire altri cani, potete donare su paypal [info@aclonlus.org](mailto:info@aclonlus.org) o sul conto postale ACL Onlus IBAN :IT96U0760103200000077251890, con versamento - causale "donaz Acl Trento coop". Avvisate su [acltrento@gmail.com](mailto:acltrento@gmail.com), per essere ringraziati. Info su <http://www.aclonlus.org>



**Libri:  
le recensioni  
del mese**

a cura di **Franco Sandri**  
sandri.franco@libero.it

**Per informazioni e segnalazioni:**  
Cristina Galassi  
Tel. 0461.920858  
cristina.galassi@libero.it  
Cooperazione tra consumatori  
C.P. 770 - 38121 Trento

**MEMORIA  
E INDIFFERENZA**

di Federico Steinhaus, ed. Raetia,  
Bolzano 2019

L'antisemitismo - come il razzismo - è un odio antico, che si perpetua nell'ignoranza: può essere la sintesi di questo lavoro. Si presenta con il titolo "Una giornata della memoria, 364 giornate dell'indifferenza". Attraverso le sue mutazioni, manipolazioni e camuffamenti, viene analizzato il pensiero antisemita "spiegandone la complessità, la storia, le sue manifestazioni". L'autore è meranese, ex presidente della Comunità Ebraica di Merano, attivo nella vita pubblica locale, con incarichi rilevanti nelle istituzioni ebraiche nazionali



e internazionali. Parla dunque con cognizione di causa, "muovendosi tra la realtà regionale e l'intricato panorama geopolitico globale". Viene così rimarcato che l'antisemitismo è tuttora un dramma sociale e politico, anche alimentato dall'errata equazione israeliani=ebrei, ed è in simbiosi con il razzismo. Certo radicato nelle convivenze umane ben prima del nazifascismo, nè finito con l'ultima guerra mondiale. Isabella Bossi Fedrigotti in Prefazione deve parlare, purtroppo di attualità: "In ogni luogo sono soprattutto i giovani, seguaci di qualche cattivo maestro, a essere colpiti da questo morbo che sfigura, che travolge, che avvelena l'animo; giovani per lo più non molto istruiti, dalle esistenze spesso precarie, vittime del contagio dell'orribile malattia".

**DI VENTO FORTE**

di Stefano Motta, ed. Del Faro, Trento 2019

Stefano Motta è scrittore e saggista. Tra l'altro, ha pubblicato numerosi titoli di narrativa per ragazzi. È milanese di nascita e frequenta con passione le montagne del Trentino "sin da quando portava i pantaloni corti". Ama in particolare le montagne della Val di Fassa. Le ha viste e le vede distrutte dal vento, chirurgicamente, a macchie. Qui racconta la tempesta Vaia, introducendo con versi di Pablo Neruda: "Il vento è un cavallo, senti come corre - Per il mare, per il cielo - Vuol portarmi via, senti come percorre il mondo - Per portarmi lontano". Ma la mattina di lunedì 29 ottobre 2018 quel poetico cavallo divenne un mostro violento, terrificante. Si incrudelì, senza ragione e a casaccio, sulle foreste ai piedi delle Dolomiti, e

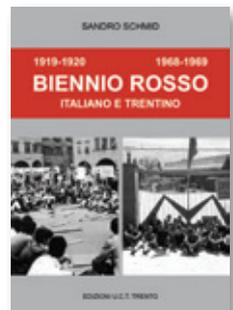


lasciò squarci di totale distruzione. Per capire ed esserne angosciati si deve vedere - ora e per molti decenni - le enormi chiazze rapate, "con al suolo milioni di abeti e larici secolari divelti e schiantati come stuzzicadenti". Sopra il lago di Pinè, nel Paneveggi, in Val di Fiemme e Fassa, sopra il lago di Carezza, nel Bellunese. L'autore di questo racconto-romanzo ha visto, e riversa emozioni mentre ricerca un legno 'suo', "mischiando le leggende di quelle montagne con i racconti di un vecchio intagliatore... accarezzando la natura ferita eppure così irriducibilmente viva".

**BIENNIO ROSSO**

di Sandro Schmid, ed. U.C.T., Trento 2019

Sono due: il biennio rosso del 1919-1920, al quale seguì la reazione distruttiva del Fascismo; il biennio rosso del 1968-1969, con la successiva politica incapedi convogliare le energie dei movimenti in riforme sociali ed economiche, radicali, estese. Ne parla Sandro Schmid con l'autorevolezza e la passione di chi ha vissuto le lotte operaie del secondo 'biennio rosso', come leader sindacale, come trascinate di 'studenti e operai uniti nella lotta'. Documenta con puntiglio rigoroso i due bienni, evidenziando i parallelismi storici sicuramente poco conosciuti e comunque troppo trascurati (alla faccia di 'Historia magistra vitae'). È, questo, un apporto decisivo per riflessioni sul 'che fare' nel momento attuale. Con una sottolineatura: il fascismo allora e oggi, il disorientamento inconcludente della politica - nazionale e locale - hanno concausa evidente nell'eterno cancro del divisionismo all'interno degli schieramenti delegati a governare, di chi dovrebbe gestire il potere - primariamente, se non in esclusiva - per il bene collettivo. Schmid specifica e sintetizza: "Il fallimento della sinistra nasce dalle sue spaccature interne. Un male antico che sarà pagato anche in Italia con l'avvento del fascismo. Una lezione e una malattia che ancora ai giorni nostri continua a essere ignorata".



**DESTINI INCROCIATI**

di Elena Albertini, ed. Curcu Genovese, Trento 2019

incrociati' la possibilità di parlare a raggio vasto. Poteva restare sepolta nella ricchissima miniera sotterranea di piccole storie del vivere normale della gente. È bastato che 'cinque fogli ingialliti' capitassero nelle mani giuste. Elena Albertini li trovò nell'archivio di suo padre, Remo Albertini (politico che ha inciso nella vita sociale e culturale del Trentino) e ne comprese l'alta valenza di messaggio umano. Attualissimo, da diffondere, pur a decenni di distanza dal quel deflagrante 8 settembre 1943: come salvare dall'incubo nazifascista un gruppo di prigionieri inglesi - gente estranea, ingombrante, per il sottotenente Remo Albertini -, portandoli dalle valli di Fiemme-Fassa nella valle di Primiero. Lui, con l'aiuto dei valligiani, "che li accolsero benevolmente, li rifocillarono, li fornirono di vestiti civili... uomini e donne che, al prezzo di ritorsioni durissime, eroicamente ospitarono sconosciuti che nemmeno sapevano parlare la loro lingua, nè dire cosa mai volessero fare del proprio futuro, se non tentare di salvarsi".



Una storia di coraggio e di solidarietà. Buona per il momento in cui viviamo, esemplare perchè sollecita a badare a chi si incontra e il cui destino può dipendere da piccoli atti disinteressati. Esemplare anche perchè - emersa casualmente - trova in 'Destini

STAGIONE 2019-2020

# Trentino a teatro: gli spettacoli di gennaio

Ai soci possessori di Carta In Cooperazione sono riservati sconti e tariffe ridotte sui biglietti e sugli abbonamenti

## Trento

TEATRO PORTLAND

10 gennaio, ore 21  
*Luisa Merloni*  
**FARSI FUORI**  
con Luisa Merloni  
e Marco Quaglia



24 gennaio, ore 21  
*Officina Teatro*  
**MARE MORTO**  
Drammaturgia e regia  
Simone Gandolfo  
con Mirko D'Urso



### Vicini vicini

Teatro e laboratorio  
per piccoli spettatori  
11 gennaio, ore 10 e 11.30  
**STORIA IN CASSETTA  
(DELLA FRUTTA!!!)**  
+ Laboratorio "Teste di  
sughero"

25 gennaio, ore 10 e 11.30  
**C'ERA UNA VOLTA  
UN CALZINO**  
+ Laboratorio "I calzini  
selvaggi"

■ **Con Carta In Cooperazione:**  
• biglietto d'ingresso a tariffa  
ridotta

Convenzione valida per due persone:  
intestatario della carta e un familiare  
(inteso coniuge o figlio).

**Info e prenotazioni**  
prenotazioni@teatroportland.it

tel. 0461 924470 (feriale)  
339 1313989 (festivo)  
www.teatroportland.it

## Trento

TEATRO VILLAZZANO  
ESTROTEATRO

### Amatoriale

11 gennaio, ore 20.45  
*Compagnia Filolevico*  
**BASTA PARLAR MALE  
DELE DONE!**  
Di Claudio Pasquini



### Prosa comica

17 e 18 gennaio, ore 20.45  
*La Danza Immobile*  
**ELEVATI E LAVATI**  
Storie d'amore in ascensore  
Di Barbara Bertato, Alfredo  
Colina, Paola Galassi  
Regia di Paola Galassi  
Con Barbara Bertato  
e Alfredo Colina



### Teatro ragazzi

12 gennaio, ore 16  
*Eco di fondo*  
**NATO IERI**



regia Giacomo Ferraiù  
drammaturgia Giacomo Ferraiù  
e Giulia Viana  
*Per i bambini dai 6 anni*

■ **Con Carta In Cooperazione:**  
• biglietti d'ingresso e abbonamenti  
a tariffa ridotta

Convenzione valida per due persone:  
intestatario della carta e un familiare  
(inteso coniuge o figlio).

**Informazioni**  
www.estroteatro.com  
comunicazione@estroteatro.it

## Trento

PRO LOCO DI RAVINA

Teatro Demattè  
11 gennaio, ore 20.45  
**RIDI E LASSA RIDER**  
di e con Loredana Cont



25 gennaio, ore 20.45  
*Gad città di Trento*  
**IL MEDICO PER FORZA**  
di Moliere



■ **Con Carta In Cooperazione:**  
• tariffa ridotta sull'abbonamento per  
gli spettacoli teatrali "RavinAteatro"  
2019-2020.

Prevendita degli abbonamenti dal 10  
dicembre presso Pro Loco Ravina  
(tel.389/6465371) e presso gli sportelli  
della Cassa Rurale Trento, filiali di  
Ravina e Romagnano.  
Convenzione valida per due persone:  
intestatario della carta e un familiare  
(inteso coniuge o figlio).

**Informazioni**  
info@ravina.it - www.ravina.tn.it

## Pergine

TEATRO COMUNALE  
DI PERGINE VALSUGANA

### Prosa

9 gennaio, ore 20.45  
*Teatro dell'Elfo con Teatro  
della Cooperativa*  
**MAI MORTI**  
di Renato Sarti  
con Bebo Storti



15 gennaio, ore 20.45  
**IL MALATO  
IMMAGINARIO**  
di e regia Marco Zoppello  
con S.Allevi, A.De Franceschi,  
M.Mori, S. Rota, M.Zoppello



21 gennaio, ore 20.45  
**TANGO DEL CALCIO  
DI RIGORE**  
di Giorgio Gallione  
con Neri Marcorè, Ugo Dighero



30 gennaio, ore 20.45  
**CAMILLO OLIVETTI**  
Alle radici di un sogno



di Laura Curino e Gabriele Vacis  
con Laura Curino  
regia di Gabriele Vacis

**Stand up comedy**

25 gennaio, ore 20.45  
*Teatro della Caduta*  
**ALCUNE COSE DA DIRE**  
StandUp Night  
di e con Francesco Giorda



**Teatro ragazzi**

12 gennaio, ore 16  
**ASTOLFO SULLA LUNA**  
testo, regia e scene  
di Emanuele Conte  
con Graziano Sirressi  
*Età consigliata dai 6 anni*



**Musica**

11 gennaio, ore 20.45  
*La Miseria Deluxe*  
**TANGO PIRATA**  
sul palco  
con D. Brida (fisarmonica  
e voce), F. Bonini Baraldi  
(violino), Omuba (tuba)

27 gennaio, ore 20.45  
**CONCERTO**  
**PER LA MEMORIA**  
**Ziganoff Jazzmer Band**  
reading di Flora Sarrubbo

■ **Con Carta In Cooperazione:**  
• **tariffa ridotta** su biglietti d'ingresso  
e abbonamenti per la Stagione di  
Prosa 2019/2020:  
• **abbonamento Grande Stagione:**  
160 euro anziché 170  
• **abbonamento Stagione Comune**  
**di Pergine:** 100 euro anziché 110  
• **biglietto:** 16 euro anziché 17  
• **Card 3+3:** 80 euro anziché 85  
*Convenzione valida per due persone:*  
*intestatario della carta e un familiare*  
*(inteso coniuge o figlio).*

**Informazioni**  
Tel. 0461 534321  
[www.teatrodipergine.it](http://www.teatrodipergine.it)

**Borgo Valsugana**

**TEATRI DEL SISTEMA**  
**CULTURALE VALSUGANA**  
**ORIENTALE**  
Borgo, Ospedaletto, Roncegno,  
Telve, Scurelle, Grigno, Tezze

**Prosa**

Teatro Sociale di Trento  
11 gennaio, ore 20.30  
*Nuovo Teatro*  
**DRACULA**



da Bram Stoker  
adattamento di C. Cavalluzzi  
e S. Rubini  
con Luigi Lo Cascio, Sergio  
Rubini, Lorenzo Lavia  
regia di Sergio Rubini

**Danza**

Teatro del Centro Scolastico  
di Borgo  
19 gennaio, ore 20.45  
*Balletto del Sud*  
**SERATA ROMANTICA**  
Spettacolo con musiche di  
Chopin, Adam, Schneitzhoffer,  
Brahms, Verdi e le poesie di  
Giacomo Leopardi



Teatro comunale di Tezze  
di Grigno  
11 gennaio, ore 20.45  
**STENDAP**  
di e con Mario Cagol



**A teatro con mamma e papà**

Teatro parrocchiale di Olle  
18 gennaio, ore 16.30  
*ariaTeatro*  
**LA STORIA**  
**DEL LUPO LULÙ**  
drammaturgia Klaus Saccardo



**Rassegna Teatrale**  
**Dialettale 2020**

Teatro San Domenico Savio  
di Olle  
11 gennaio, ore 20.45  
*Compagnia teatrale "I Sarcaioli"*  
*Alto Garda (TN)*  
**NE VEDEM AL BAR**  
di Massimo Lazzeri

25 gennaio, ore 20.45  
*Circolo Culturale Filodrammatico*  
*di Ischia (Tn)*  
**NON DIRMICI**  
**CHE NON SEI FELICE**  
di Menegoldo Perridini

**Rassegna di Castelnuovo**  
**2020**

Teatro parrocchiale  
di Castelnuovo  
sabato 18 gennaio, ore 20.45  
*Filodrammatica di Telve*  
**EL CONVENTO**  
**DEL SANTO SPIRITO**

**Rassegna "Roncegno**  
**apre il sipario"**

Teatro parrocchiale  
di Roncegno  
4 gennaio, ore 20.45  
*Gruppo teatrale giovanile*  
*di Roncegno*  
**TRE DONNE**  
**E ...UNA PANCHINA**  
di Michele Torresani

**Piccoli a teatro**

Teatro comunale  
di Ospedaletto  
sabato 11 gennaio, ore 17.30  
*Teatrino dei Fondi, San Miniato (PI)*  
**CUORE DI PANE**  
*Consigliato dai 3 agli 8 anni*

■ **Con Carta In Cooperazione:**  
• **tariffa ridotta** su biglietti d'ingresso  
ai singoli spettacoli e abbonamenti.  
*Convenzione valida per due persone:*  
*intestatario della carta e un familiare*  
*(inteso coniuge o figlio).*

**Informazioni**  
Tel. 0461 754052  
<http://www.comune.borgo-valsugana.tn.it/index.php/369-borgo-eventi/>

**Riva del Garda**  
**Arco, Nago-Torbole**

**COMUNI DI RIVA DEL GARDA**  
**E NAGO-TORBOLE**

**Prosa**

Sala Garda, Palazzo dei  
Congressi di Riva del Garda  
21 gennaio, ore 12  
*Infinito Teatro srl*  
**D.O.C.**  
**DONNE D'ORIGINE**  
**CONTROLLATA**



Scritto da F. Reggiani, V. Lupo,  
G. Giuliarelli  
e con la partecipazione  
di L. Brunetta  
con Francesca Reggiani

**Danza**

Sala Garda, Palazzo dei  
Congressi di Riva del Garda  
28 gennaio, ore 12  
*Compagnia Egribiancodanza*  
**DANCE DANCE DANCE**





### Arco, Cantiere Teatro

31 gennaio, ore 21  
**MIO FIGLIO ERA COME  
UN PADRE PER ME**  
di e con Marta Dalla Via,  
Diego Dalla Via



#### ■ Con Carta In Cooperazione:

- **sconto del 10% circa** su biglietti e abbonamenti di tutti gli spettacoli della stagione di prosa

*Convenzione valida per due persone: intestatario della carta e un familiare (inteso coniuge o figlio).*

#### Informazioni

Unità operativa Attività Culturali,  
Sport e Turismo  
Comune di Riva del Garda,  
tel. 0464 573916  
www.comune.rivadelgarda.tn.it  
cst@comune.rivadelgarda.tn.it

### Primiero Dolomiti Festival

AUDITORIUM PRIMIERO

2 gennaio, ore 21  
**CONCERTO  
DI CAPODANNO**  
Dolomiti Wind Orchestra  
Luis Lanzarini, saxofono  
Ivan Villanova, direttore

#### ■ Con Carta In Cooperazione:

- biglietto d'ingresso a **tariffa ridotta**
- Convenzione valida per due persone: intestatario della carta e un familiare (inteso coniuge o figlio).*

#### Informazioni

Associazione Scuola Musicale  
di Primiero - Tel. 0439 64943  
www.primierodolomitifestival.it  
www.scuolamusicaleprimiero.it

### Lizzana

**SIPARIO D'ORO**  
Associazione Culturale  
Compagnia di Lizzana

#### ■ Con Carta In Cooperazione:

- **tariffa ridotta** per gli spettacoli del Festival Sipario d'oro 2020 (15

febbraio-3 aprile) sia dei Concorsi nazionale e regionale che si terranno rispettivamente presso il teatro Zandonai di Rovereto e il Teatro San Floriano di Lizzana, sia per le date del Circuito previste nei teatri di Ala, Serravalle, Avio, Sabbionara, Mori, Noarna, Pomarolo, Trambileno, Vallarsa, Castellano, Pedersano e Volano.

*Convenzione valida per due persone: intestatario della carta e un familiare (inteso coniuge o figlio).*

#### Informazioni

Sipario d'Oro, Rovereto  
tel. 0464 480686  
prenotazioni@compagniadilizzana.it  
www.sipariodoro.it

### Tione di Trento

COMUNE DI TIONE DI TRENTO

#### ■ Con Carta In Cooperazione:

- **sconto del 10%** su biglietti d'ingresso ai singoli spettacoli e abbonamenti.

*Convenzione valida per due persone: intestatario della carta e un familiare (inteso coniuge o figlio).*

#### Informazioni

Tel. 0465.343172

### Vallarsa, Trambileno, Terragnolo, Rovereto

SPAZIO ELEMENTARE

#### ■ Con Carta In Cooperazione:

- **tariffa ridotta** sul prezzo dei biglietti
- Convenzione valida per due persone: intestatario della carta e un familiare (inteso coniuge o figlio).*

#### Informazioni

Spazio Elementare  
www.elementareteatro.it

### Rovereto

ASSOCIAZIONE INCONTRI  
INTERNAZIONALI ROVERETO

#### ■ Con Carta In Cooperazione:

- **tariffa ridotta** (variabile dal 5% al 10%) sulle iniziative organizzate presso il CID
- **sconto** sul costo del biglietto intero, per l'ingresso agli spettacoli nei teatri coinvolti nel Festival Oriente Occidente.

*Convenzione valida per due persone: intestatario della carta e un familiare (inteso coniuge o figlio).*

#### Informazioni

Tel. 0464 431660  
www.festivalfuturopresente.it  
www.orienteoccidente.it  
www.centrodelladanza.it

## Pejo 3000

Per i Soci possessori di Carta In Cooperazione:

#### • SCONTO GIORNALIERO:

- **sconto 6 € su skipass adulto** (prezzo ufficiale bassa stagione 35 € e 38 € in alta stagione);
- **sconto 4 € su skipass ragazzi**, nati dopo il 30.11.2003 (prezzo ufficiale bassa stagione 25 € e 27 € in alta stagione);

- **"3x2" (COMPRI 3 E PAGHI 2):** 3 skipass giornalieri al prezzo di 2, **valido il sabato.** L'offerta è valida solo con l'acquisto di 1 skipass adulto al prezzo di listino. La gratuità verrà applicata allo skipass con il prezzo più alto tra i due restanti.



Info: [www.skipejo.it](http://www.skipejo.it)  
0463.753238

## FolgariaSki

Per i Soci possessori di Carta In Cooperazione:

- **SCONTO 10%** su skipass giornaliero festivo (sabato, domenica e festivi) valido sulla Skiarea Folgaria-Fiorentini
- **SCONTO 20%** su skipass giornaliero feriale (dal lunedì al venerdì) valido sulla Skiarea Folgaria-Fiorentini
- **SCONTO 10%** su skipass plurigiornaliero da 2 a 14 giorni, valido sulla Skiarea Alpe Cimbra-Folgaria Lavarone;
- **PER I GRUPPI** organizzati e precedentemente comunicati è prevista **1 gratuità ogni 20 persone** (su prenotazione con elenco nominativi).

Biglietterie vendita skipass Folgaria: Folgaria: Ufficio Centrale - Via Roma; Francolini; Fondo Grande; Serrada; Fondo Piccolo; Passo Coe; Costa; Ortesino; Fiorentini.



Info: 0464.720538  
[segreteria@folgariaski.com](mailto:segreteria@folgariaski.com)  
[www.alpecimbra.it](http://www.alpecimbra.it) - [www.folgariaski.com](http://www.folgariaski.com)



Tutti i dettagli sulle convenzioni su  
[www.laspesainfamiglia.coop/Carta-in-Cooperazione/Convenzioni/Cultura/Teatri](http://www.laspesainfamiglia.coop/Carta-in-Cooperazione/Convenzioni/Cultura/Teatri)

La stagione della neve

# Sugli sci con gli sconti Carta In Cooperazione

In moltissime località (in Trentino, ma non solo) per i soci possessori di Carta In Cooperazione ci sono gli sconti per gli impianti di risalita



## Carta In Cooperazione

Tutti i dettagli e le condizioni delle convenzioni sono su:

<https://www.laspesainfamiglia.coop/Carta-in-Cooperazione/Convenzioni>  
Per informazioni: Sait, Ufficio Relazioni Soci, 0461.808641 - [ufficio.soci@sait.tn.it](mailto:ufficio.soci@sait.tn.it)  
Altre convenzioni su <http://www.e-coop.it/web/politiche-sociali/vacanze-sulla-neve>

## Paganella Ski

Per i Soci possessori di Carta In Cooperazione:

	PREZZO UFFICIALE	Con Carta in Cooperazione
<b>SKIPASS GIORNALIERO: SCONTO 20%</b>		
ADULTI	€ 45,00	€ 36,00
JUNIOR	€ 32,00	€ 26,00
BAMBINI	€ 23,00	€ 18,00
<b>SKIPASS 4 ORE: SCONTO 20%</b>		
ADULTI	€ 38,00	€ 30,00
JUNIOR	€ 27,00	€ 22,00
BAMBINI	€ 19,00	€ 15,00
	PREZZO UFFICIALE	Con Carta in Cooperazione
<b>SKIPASS STAGIONALE: SCONTO 15%</b>		
ADULTI	€ 590,00	€ 500,00



**Paganella**  
My fun **Ski** area

Info: 0461.585588  
[skipass@paganella.net](mailto:skipass@paganella.net) - [www.paganella.net](http://www.paganella.net)



## Ski Center Lavarone

Per i Soci possessori di Carta In Cooperazione:

- **SCONTO 20%** skipass giornaliero full day adulto (prezzo ufficiale: adulto da 34 € a 35 € a seconda della stagionalità);
- **SCONTO 10%** skipass plurigiornaliero adulto da 2 a 14 giorni valido per gli impianti Ski Center Lavarone;
- **PER I GRUPPI** è prevista una **gratuità ogni 25 persone** (su prenotazione tramite elenco nominativi)

Info: 0464.783335  
[info@lavaroneski.it](mailto:info@lavaroneski.it) - [www.alpecimbra.it](http://www.alpecimbra.it) - [www.lavaroneski.it](http://www.lavaroneski.it)

## Trento Funivie Monte Bondone

Per i Soci possessori di Carta In Cooperazione:

- **SKIPASS 3x2 dal lunedì al sabato:** 3 skipass giornalieri al prezzo di 2, dal lunedì al sabato. L'offerta è valida sull'acquisto di uno skipass giornaliero adulto a prezzo di listino. La gratuità verrà applicata allo skipass con il prezzo più alto tra i due restanti (escluso il periodo dal 22.12.2019 al 6.1.2020).
- **SCONTO DI 7 EURO** dal lunedì al venerdì sullo skipass Adulto di listino dal 23.11.2019 al 13.4.2020 (escluso il periodo dal 22.12.2019 al 6.1.2020).
- **SKIPASS STAGIONALE** adulto a 319 euro invece di 410 euro se acquistato dal 1.12.2019 al 22.12.2019. Prima di questa data lo skipass è infatti in prevendita.

monte  
**bondone**  
ALPE di TRENTO

Info: 0461.948187  
[www.ski.montebondone.it](http://www.ski.montebondone.it) - [funivie@montebondone.it](mailto:funivie@montebondone.it)



**L'** Osservatorio sulla salute della donna (Fondazione Onda, On-daosservatorio.it) ha pubblicato a fine novembre 2019 il Libro bianco sulla salute della donna (*"Dalla Medicina di genere alla Medicina di precisione"*, realizzato grazie al supporto di Farindustria), un lavoro che ha cadenza biennale ed è dedicato alla medicina di genere.

**"La Medicina di genere** si basa sulle diverse caratteristiche biologiche, ma anche fattori ambientali, socio-relazionali, economici e culturali, che influenzano lo stato di salute, la diagnosi, la cura e l'attitudine alla prevenzione di uomini e donne. **La Medicina di genere** non va intesa come una branca della Medicina, ma come **un approccio da applicare a tutte le discipline mediche, tra le quali anche la Medicina del lavoro**" ha spiegato Francesca Merzagora, presidente della Fondazione Onda.

Il Libro bianco evidenzia le diversità tra uomo e donna nella salute, compresi gli effetti delle attività lavorative svolte.

Le donne, ad esempio, soffrono di depressione da 2 a 3 volte più degli uomini, non solo per fattori biologici (il ciclo ormonale), ma anche sociali, come la pluralità di compiti – tutta femminile – con il conseguente stress, e la violenza di genere. Al contrario, le malattie cardiovascolari colpiscono di più il sesso maschile, (4,9 vs 3,5%), ma rappresentano la prima causa di morte delle donne (48 vs 38% per gli uomini); alla base, c'è innanzitutto un impatto maggiore di alcuni fattori di rischio (fumo e diabete), ma seppur le donne fumino in media meno degli



**Medicina di genere, il libro bianco**

## **Donne, salute e lavoro**

**Le donne sempre più spesso svolgono lavori un tempo solo maschili: ma i luoghi, gli strumenti, l'organizzazione del lavoro – progettati per gli uomini – sono rimasti gli stessi**

uomini (14,9 vs 24,8%), a loro basta fumare un terzo delle sigarette dell'uomo per avere lo stesso rischio cardiovascolare; inoltre, la donna con diabete ha un rischio cardiovascolare superiore del 44% rispetto all'uomo con pari compenso glicemico; anche la maggior prevalenza femminile di malattie autoimmuni ed endocrine (da 2 a 50 volte più frequenti nelle donne), depressione e stress

associato al nuovo ruolo sociale della donna concorrono al maggior impatto delle malattie cardiovascolari.

**Il documento evidenzia poi le differenze nei problemi di salute causati dalle attività lavorative:** la donna sempre più spesso svolge lavori un tempo solo maschili, ma i luoghi, gli strumenti, l'organizzazione del lavoro sono rimasti gli stessi. Dall'analisi

## **Benessere sui luoghi di lavoro: come preparare e salvaguardare il fisico**

La cooperativa AM.IC.A ha recentemente creato il progetto "Benessere e prevenzione corporea sui luoghi di lavoro", costituito da un insieme di pratiche motorie, con l'obiettivo di preparare e sostenere "fisicamente" il lavoratore nello svolgimento della quotidianità professionale.

**Il lavoro che ciascuno svolge ogni giorno impone di adottare una serie di attenzioni per evitare di incorrere in quelli che sono vizi posturali e rischi connessi alla mansione lavorativa ricoperta** (ad es. attenzione alla posizione delle ginocchia durante sollevamento di un carico, oppure attenzione alla vicinanza del carico rispetto al busto). Però non ci si chiede mai come preparare il fisico (forza, tono, mobilità articolare, ecc.).

**"Benessere e prevenzione corporea" vuole fornire alcuni strumenti concreti di preparazione al lavoro:** i movimenti messi in atto dai lavoratori vengono scomposti

fino ad individuare i muscoli coinvolti nello sforzo, per allenarli adeguatamente.

Una volta apprese le specificità dei gesti si selezionano le strategie efficaci per far sì che i movimenti scomposti e allenati diventino automatismi perfezionati e consapevoli.

Ad inizio dicembre, ad esempio, da coop AM.IC.A, in collaborazione con la coop Kaleidoscopio, ha organizzato due pomeriggi di formazione teorico-pratica ai quali hanno partecipato le operatrici socio-sanitarie (oss) del centro diurno di Gardolo, per un totale di 4 ore di formazione.



**Info**  
AM.IC.A Società  
Cooperativa Sociale  
Tel. 0461 99217

**LA MEDICINA DI GENERE** si basa sulle diverse caratteristiche biologiche, fattori ambientali, socio-relazionali, economici e culturali che influenzano lo stato di salute, la diagnosi, la cura e l'attitudine alla prevenzione di uomini e donne. **Non è una branca della Medicina, ma un approccio da applicare a tutte le discipline mediche.** La Medicina di genere ha fatto grandi passi, tanto che oggi si tende alla **MEDICINA DI PRECISIONE**, con l'**obiettivo di personalizzare** sempre di più le cure, ponendo al centro il paziente che deve essere studiato e curato non solo considerando le sue caratteristiche biologiche, ma anche le variabili ambientali, socio-relazionali, economiche e culturali.

emerge che ci sono differenze nel rischio di infortuni o malattie professionali: meno di un terzo delle denunce di malattia interessa le donne (27,9%) e di queste circa il 90% riguarda **malattie dell'apparato osteoarticolare**; anche gli infortuni riguardano per lo più gli uomini.

Ma all'attenzione della **medicina del lavoro sono ora l'adeguatezza dei dispositivi di protezione personale e delle postazioni di lavoro in termini di ergonomia** (studiate per gli uomini, quindi non adatte alle donne), **la diversa sensibilità alle sostanze chimiche, le differenti reazioni allo stress lavoro-correlato (includere molestie, discriminazioni, demansionamenti, instabilità lavorativa).**

“Questo volume sulla **Medicina di genere** delinea un quadro sulla sua evoluzione e applicazione, non solo in Italia, in diversi ambiti: clinico, farmacologico, accademico, sanitario e sociale – ha sottolineato Merzagora – e pubblicarlo nell'anno di emanazione del *Piano per l'applicazione e diffusione della Medicina di genere*, è motivo di soddisfazione. Grandi passi avanti sono stati compiuti in questo senso, tanto che oggi **si tende alla medicina di precisione con l'obiettivo di una sempre maggior personalizzazione delle cure e centralità del paziente** che deve essere studiato e curato non solo considerando le sue caratteristiche biologiche, ma anche le variabili ambientali, socio-relazionali, economiche e culturali. Equità di accesso alle cure e sostenibilità del sistema sanitario richiedono che donna e uomo siano entrambi considerati nella loro specificità”. (c.galassi)

**U**n paziente che non vedo da tempo, da più di 6 mesi, sostituisce il pranzo con un “beverone” in polvere da shakerare; trovando molto pratica questa soluzione mi chiede un'opinione e da questo spunto nasce l'articolo che vi propongo.

La comodità di sostituire un pasto, soprattutto il pranzo sul lavoro, con qualcosa di prati-

di 90 anni si usano pasti sostitutivi in forma liquida (“nutrizione enterale”) per quei pazienti che non sono in grado di alimentarsi in modo autonomo. Le conoscenze acquisite in ambiente clinico sono notevoli: le aziende coinvolte hanno fondato centri di ricerca e finanziato studi scientifici che hanno consentito di ingegnerizzare formule sofisticate, idonee a pazienti con esigenze par-

**È sempre preferibile usare alimenti comuni**

## Un pasto sostitutivo al posto del pranzo?

**Un pasto sostitutivo non può essere più sano di un alimento normale, perchè non conosciamo ancora tutte le molecole contenute negli alimenti naturali: quindi come può un alimento artificiale essere completo di nutrienti quando molti di essi sono ancora sconosciuti?**

di **Michele Sculati**, medico, specialista in scienza dell'alimentazione, dottore di ricerca in sanità pubblica

co e veloce è un'esigenza che trova riscontro nell'esistenza di prodotti commerciali già 40 anni fa; frequentemente oltre alla praticità viene promosso anche un aiuto nel controllo del peso corporeo. Il mercato dei sostituti del pasto ha come leader una nota azienda statunitense di *network marketing*, o *multi-level marketing* che, sfruttando la rete di conoscenze personali di ognuno di noi, può trasformare in venditore di diete ed integratori qualsiasi potenziale cliente. Il mercato in questione è ricco e la sola azienda leader oggi fattura quasi 5 miliardi di dollari, pur essendo stata colpita nel 2016 da una rilevante ammenda dalla Federal Trade Commission statunitense: 200 milioni di dollari per aver indotto in errore i consumatori in merito ai potenziali guadagni.

Al di là di questi risvolti, storicamente è stata la necessità di sostituire i normali cibi con alimenti liquidi che ha fatto nascere la nutrizione clinica negli ospedali, dove da più

particolari come in caso di insufficienza renale, di malattie oncologiche oppure in terapia intensiva. È da sottolineare come tutte le linee guida sulla nutrizione clinica evidenzino che, non appena il paziente è in grado di alimentarsi da solo, è preferibile passare dalla nutrizione enterale all'alimentazione normale.

Il medesimo suggerimento vale per le persone sane: è sempre preferibile usare alimenti comuni e non ricorrere a sostituti.

L'idea che un pasto sostitutivo possa essere una scelta più sana o più completa di un alimento normale è una chimera. Il motivo è presto spiegato: non conosciamo ancora tutte le molecole contenute negli alimenti; più li studiamo e più molecole vengono scoperte, e di queste nuove molecole non conosciamo ancora bene la funzione e il rapporto con la nostra salute.



Ebbene come può un alimento artificiale essere completo o addirittura più ricco di nutrienti quando molti di essi sono ancora sconosciuti? Dunque, se si tratta di sostituire sporadicamente (o per breve tempo) un pasto è un conto, ma pensare di utilizzare a lungo un pasto sostitutivo non è raccomandabile: gli esiti sono quantomeno imprevedibili, ed è alta la probabilità di non consumare quella pluralità ancora sconosciuta di nutrienti di cui sono naturalmente ricchi molti alimenti. (consumatori.e-coop.it)

Rovereto, 27-30 gennaio 2020

## Un percorso da fare insieme per smettere di fumare

Scegliere una vita senza tabacco conviene ed è salutare: un corso di quattro serate consecutive per scoprire come riuscirci

Il Servizio dipendenze e alcologia, Centro alcologia, antifumo e altre fragilità dell'Azienda provinciale per i servizi sanitari, in collaborazione con A.C.A.T. Vallagarina, rinnova la sua proposta di percorso "Insieme per non fumare più": quattro serate consecutive, da lunedì 27 a giovedì 30 gennaio, dalle ore 20 alle 22, a Rovereto, presso l'oratorio della parrocchia Santa Caterina (Borgo Santa Caterina, 38).

Alla base del percorso per smettere di fumare c'è il modello dell'auto mutuo aiuto: il cambiamento del proprio stile di vita è infatti facilitato dal confronto con gli altri membri del gruppo. Elementi essenziali del percorso sono: il rinforzo della motivazione personale, l'apprendimento di tecniche e suggerimenti utili anche rispetto ad altri stili di vita e la solidarietà tra i componenti del gruppo.

Decidere di non iniziare a fumare o smettere in qualsiasi momento significa proteggersi dal rischio dell'insorgenza di numerose malattie, e avere significativi vantaggi di tipo economico, per la propria salute e per l'ambiente che ci circonda.

Significa dare respiro alla salute, contribuire al proprio benessere e a quello delle persone attorno a noi.

**Durante gli incontri si suggerisce la presenza di un familiare o di una persona amica.**

### Per informazioni e iscrizioni

Centro alcologia, antifumo e altre fragilità  
Rovereto, Via G. Bosco 6  
Tel. 0464 403611 (lun-ven, 8.30-10.30)



Rovereto, 10-12 e 17-19 febbraio 2020

## La Scuola di Ecologia Familiare

Alcol, fumo, altre droghe, gioco d'azzardo, conflitti, lutto, solitudine, disagi esistenziali

Torna la nuova edizione della Scuola di Ecologia Familiare, che si propone di informare e sensibilizzare su stili di vita, di relazione e sulle fragilità presenti nelle nostre comunità. Durante gli incontri (ore 20-22) si alterneranno il sapere teorico di un conduttore con il sapere esperienziale di persone/

famiglie che, nei Club di Ecologia Familiare, nei Club Alcolici dei Gruppi AMA, sviluppano percorsi di cambiamento di stile di vita e di relazione.

**La partecipazione è gratuita; sede:** oratorio di Borgo Sacco, Rovereto

**Info e iscrizioni:** Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, tel. 0464 403611 (lun-ven, ore 8.30-10.30), Acat Vallagarina, tel. 3920213511



**L**a pasta di semolato e la pasta di farro sono due delle paste biologiche a marchio Vivi verde Coop e sono prodotte con **materie prime tutte italiane e biologiche**; accanto a farro e semolato anche la pregiata pasta di kamut, di ottima qualità. A produrre questi tre tipi di pasta Vivi verde Coop è la A.S.T.R.A. Bio, azienda che lavora essenzialmente prodotti biologici.

Questa pasta di qualità così alta è prodotta secondo un processo di pastificazione che rispetta i canoni produttivi della migliore arte pastaia, con un **impasto lento che garantisce una buona struttura proteica e una buona tenuta di cottura**, e con l'essiccazione **lenta che preserva il sapore del cereale** con cui è realizzata. Per produrle **sono utilizzate solo farine di cereali semi integrali (farro o grano duro)**; il tipo di macinazione ha il vantaggio di preservare gran parte delle caratteristiche nutrizionali del cereale e delle fibre (circa il 3% per il farro ed il 5,8% per il grano duro).

**Per tutti i tipi di pasta l'impasto viene trafilato al bronzo**, per rendere la superficie ruvida e particolarmente adatta ad assorbire i condimenti. Va sottolineato che con la trafilatura al bronzo la lavorazione è lenta rispetto ad altre lavorazioni, e questo aiuta a mantenere maggiormente le proprietà organolettiche del prodotto, preservando **naturalità ed integrità**.

### A.S.T.R.A. BIO

Fondata nel 1999 dalla cooperativa agricola Iris, A.S.T.R.A. Bio srl nasce col preciso intento di non snaturare la natura agricola della cooperativa. Si occupa della **trasformazione dei prodotti della filiera Iris**, producendo il marchio storico del biologico italiano IRIS.

**Gestisce il pastificio** e lavora produce il marchio VIVIVERDE mantenendo l'alta qualità sulla pastificazione.

### IL PASTIFICIO IRIS, CERTIFICATO IN BIOEDILIZIA

Il Pastificio Iris, di proprietà della coop Iris, si trova a Casteldidone, un paese della bassa cremonese di 600 abitanti: **è l'unico stabilimento di produzione della pasta in Italia costruito seguendo i metodi della bioedilizia**, con materiali riciclabili e a km quasi zero (150), **a bassissimo impatto ambientale**. **Il cemento è stato ridotto al minimo**, si trova soltanto nelle colonne portanti; gli altri materiali usati sono legno, acciaio, vetro, canapa e formelle di argilla cotte in fornaci locali.

**L'intero stabilimento è alimentato da energia rinnovabile** con un risparmio del 60% rispetto ai consumi del precedente Pastificio Nosari di Piadena (CR); il tetto è stato ricoperto da pannelli fotovoltaici che, insieme con i giardini pensili, contribuiscono alla coibentazione dell'edificio.

**La cooperativa Iris gestisce questo Bio Pastificio secondo il metodo del bene comune**, poiché si tratta di una **proprietà collettiva finanziata da tutti quei risparmiatori che condividono con Iris la crescita economica comunitaria, il biologico, l'ambiente**: per realizzare questo progetto, che ha richiesto un impegno finanziario di circa 20 milioni di euro, ancora una volta, come in passato, la Cooperativa Iris ha chiesto il sostegno,

attraverso l'azionariato sociale, di chi crede nei suoi valori.

**IL PASTIFICIO IRIS: LA PRODUZIONE**

È luminoso e aperto, immerso nella campagna, con macchinari all'avanguardia e pannelli fotovoltaici, fitodepurazione per la gestione delle acque reflue.

dona alla pasta un colore biancastro e ruvido al tatto, l'essiccazione lenta che rende tale processo naturale e l'utilizzo di basse temperature che aiutano la stabilizzazione della pasta. Aprendo un pacchetto di questa pasta si può infatti "sentire" il profumo della materia prima, questo è indice di una qualità superiore.

ni agricoli pubblici o privati da convertire a produzioni biologiche diventando un "contenitore patrimoniale di un bene comune come la terra".

Inoltre si pone anche come **soggetto che fa cultura, organizza convegni pubblici e interventi didattici**, come strumento a disposizione di tutti gli enti pubblici o privati,

**Produttori Vivi verde Coop**

**Come nasce un buon piatto di pasta**

Le paste Vivi verde Coop di semolato, di farro e di kamut sono lavorate da un pastificio certificato in bioedilizia con materie prime biologiche di alta qualità. E con alcuni fondamentali valori caratterizzanti

Il Pastificio si distingue anche nella sua gestione perché i soci ripropongono nell'industria i propri ideali: come nell'azienda agricola si devono rispettare i ritmi della terra per raccogliere ottimi frutti, così vengono rispettati i giusti tempi di lavorazione per ottenere un'ottima pasta.

Il Pastificio vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca di un prodotto biologico e di alta qualità. La produzione si distingue per la trafilatura al bronzo che

**LA FONDAZIONE IRIS**

Nel 2010 la coop Iris e A.S.T.R.A. Bio hanno creato la Fondazione Iris, con lo scopo di promuovere e diffondere "i saperi" acquisiti in oltre 30 anni di storia e la cultura del biologico.

La Fondazione, tra i suoi obiettivi, si pone come destinatario e gestore di terre-



insegnanti e dirigenti scolastici, che vogliono intraprendere un percorso formativo legato ai principi dell'agricoltura biologica e a

tutti i valori che li legano al territorio, all'uomo e all'alimentazione.

**Esempio di questa attività è il percorso didattico "A scuola per la terra"**, dedicato alle scuole primarie: un progetto educativo sul tema del cibo e della sua sostenibilità, per imparare a conoscere e rispettare la terra, la natura, le persone. (c.g.)



**La certificazione dell'Economia del Bene Comune  
Misurare l'impatto sul territorio**

La cooperativa Iris sta completando il percorso di certificazione EBC, Economia del Bene Comune.

L'Economia del Bene Comune è un movimento internazionale (ecogood.org) che nasce in Austria nel 2011 e propone la **transizione verso un nuovo modello socio-economico**, fondato su un sistema di valori (dignità umana, eco-sostenibilità, giustizia sociale, solidarietà, trasparenza e partecipazione democratica) per la massimizzazione del bene comune e della

cooperazione, ma senza che le aziende debbano, per questo motivo, rinunciare ai ricavi e agli utili che derivano dalla loro attività. Nel 2013 è nata la Federazione Italiana dell'Economia del Bene Comune. Cuore del modello EBC è lo **strumento del Bilancio del Bene Comune**, elaborato dall'economista austriaco Christian Felber, insieme ad un gruppo di imprenditori.

**Il Bilancio del Bene Comune** è uno strumento concreto di misura, guida e stimolo, applicabile ad imprese, enti

pubblici (ma anche a famiglie ed individui) per **misurare l'effettivo impatto positivo che un'organizzazione ha sui suoi clienti, finanziatori, fornitori, dipendenti, sull'ambiente e sulla collettività**.

Lo strumento è in grado di tradurre in maniera pratica temi di grande attualità quali la rendicontazione non finanziaria, la definizione da parte di un'organizzazione di ciò che è di valore ed il conseguente tema della misurazione del valore intangibile o del valore economico indiretto, il tema del valore condiviso e della cura del bene comune. (fonte: Centro Studi Qualità Ambiente, Università di Padova)



**Ricette, bottiglie e libri**

scrivete a:  
**Cooperazione tra consumatori**  
 C.P. 770 - 38100 Trento

## Carni arrosto

# Un classico della domenica

Un classico della domenica o di un pranzo di festa: un succulento arrosto, con la carne preferita (o anche il pesce): ecco cinque idee nuove, da gustare in compagnia

### Roast beef all'aceto balsamico

**Per 4 persone:** 2000 g di roast beef in un solo pezzo, già legato, 3 cucchiaini di olio di oliva extravergine, 250 ml di brodo di carne, 50 g di burro, 1 bicchiere di vino bianco, 2 cucchiaini d'aceto balsamico di Modena Igp fior fiore, sale e pepe

Sciogliete 30 g di burro in una casseruola a fiamma moderata senza farlo friggere e usatelo per spennellare la superficie della carne; disponete quest'ultima in una casseruola che possa andare in forno con l'olio e fatela rosolare uniformemente a fiamma alta girandola più volte con due cucchiaini per non forarla; salate, pepate e infornate a 200°C per 25-30 minuti, aggiungendo di tanto in tanto poco brodo di carne caldo e girando spesso; prelevate il roast beef e avvolgetelo subito in un foglio di alluminio; fatelo riposare su un piatto per almeno 20 minuti. Preparate la salsa facendo restringere a fuoco medio il fondo di cottura della carne con il vino fino a quando sarà ridotto di circa 2/3, unite il ri-



### Faraona alla salvia

1 faraona a pezzi fior fiore, 50 g di burro, 1 bicchiere di vino rosso, 1 mazzetto di salvia, 6 bacche di ginepro, 2 foglie di alloro, 1 rametto rosmarino, farina bianca 00, olio extravergine d'oliva, 1 scalogno, sale e pepe

Passate nella farina la faraona e fatela rosolare in una padella capiente con l'olio e il burro; quando sarà rosolata su tutti i lati in modo uniforme, trasferite la carne in una teglia in un solo strato; eliminate l'olio della padella e aggiungetene altre 3 cucchiaini, lo scalogno e le erbe tritate; versatevi il vino e una tazza d'acqua; portate a bollire e unite poi il liquido nella teglia con la faraona; aggiungete il ginepro e cuocete in forno a 200°C per 30 minuti; rigirate la carne e proseguite la cottura per altri 30 minuti; se necessario proseguite la cottura per altri 10 minuti e servite. (*Fiorfiore in cucina, 9/2019*)

### Arrosto di vitello ripieno di funghi, pancetta e nocciole

**Per 8 persone:** 800 g di fesa di vitello aperta a libro in una sola fetta, 100 g di pancetta affumicata a fette, 40 g di porcini secchi extra fior fiore, 40 g di nocciole di Giffoni Igp tostate fior fiore, 1 foglia d'alloro, 2 rametti di rosmarino, salvia, 1 spicchio d'aglio, 1 bicchiere vino bianco, olio d'oliva extravergine, sale e pepe



Ammollate i porcini in acqua tiepida per 15 minuti, scolateli, strizzateli e tritateli. Frullate nel mixer le nocciole; in una padella fate soffriggere in un filo d'olio lo spicchio d'aglio tritato, i funghi, le nocciole e le erbe aromatiche; salate, pepate e cuocete per 10 minuti. Stendete la fesa di vitello e cospargetela con sale, pepe e olio; distribuite la farcia sulla carne, arrotolata e avvolgetela nelle fette di pancetta, legando il tutto con spago da cucina. Cuocete il rotolo in una teglia con il vino, un filo d'olio, alloro, salvia e rosmarino a 170°C per 40 minuti, bagnando ogni tanto con il suo sugo; quando sarà cotto, sfornate l'arrosto e lasciatelo raffreddare per 10 minuti coperto con un foglio d'alluminio; servite la carne a fette con il suo fondo di cottura. (*Fiorfiore in cucina, 12/2019*)

cuocete il rotolo in una teglia con il vino, un filo d'olio, alloro, salvia e rosmarino a 170°C per 40 minuti, bagnando ogni tanto con il suo sugo; quando sarà cotto, sfornate l'arrosto e lasciatelo raffreddare per 10 minuti coperto con un foglio d'alluminio; servite la carne a fette con il suo fondo di cottura. (*Fiorfiore in cucina, 12/2019*)



manente burro a fiocchetti e l'aceto balsamico, quindi spegnete; da ultimo aggiungete il sugo che si sarà raccolto nel piatto dove avete messo la carne a riposare e amalgamate; affettate sottilmente il roast beef, disponetelo su un piatto da portata e servitelo, caldo o freddo con la salsa e, a piacere, patate al forno. (*Fiorfiore in cucina, 11à/2018*)

## Tournedos di maiale con salsa al Montepulciano

8 fette di filetto di maiale (circa 800 g), 8 fette di pancetta affumicata, 8 foglie di salvia, 1 noce di burro, olio extravergine d'oliva, rosmarino, sale e pepe. Per la salsa: 250 g di Montepulciano d'Abruzzo, 1 scalogno, 1 rametto rosmarino, 1 cucchiaino di scorza grattugiata di limone non trattato, 1 noce di burro

In una casseruola portate a ebollizione il vino, lo scalogno tritato, la scorza di limone e



il rosmarino; fate ridurre per 5 minuti, poi unite il burro, mescolate e filtrate. Foderate i medaglioni di carne con la pancetta, facendola aderire bene ai bordi della carne, legate con lo spago da cucina fissandovi le foglie di salvia; fateli rosolare con l'olio e il burro per 5 minuti per lato, rigirandoli; servite i medaglioni con la salsa al rosmarino. (Fiorfiore in cucina, 4/2019)

## Arrosto di rana pescatrice con pancetta affumicata

Per 6 persone: 1,2 kg di rana pescatrice, 40 g di mandorle e 40 g di pistacchi vivi verde, 2 spicchi d'aglio, 3 cucchiaini di pangrattato, 1 limone non trattato, 100 g di pancetta affumicata a fette, 1 bicchiere di vino bianco, olio d'oliva extravergine, basilico, sale e pepe

Frullate nel mixer 1 spicchio d'aglio con i pistacchi, le mandorle e il basilico; versate il composto in una ciotola con il pangrattato, mescolate incorporando dell'olio e la scorza grattugiata di limone; aggiustate di sale e pepe. Private la rana pescatrice dell'osso centrale e farcitela con il composto; arrotolatela stretta e avvolgetela con le fette di pancetta; legate il tutto con lo spago da cucina e tra-



sferite in una pirofila in cui avrete versato 4 cucchiaini d'olio, il vino, 1 spicchio d'aglio e altro basilico; cuocete in forno a 180°C per circa 25-30 minuti, irrorando di tanto in tanto l'arrosto con il fondo di cottura; sforinate, eliminate lo spago e servite. (Fiorfiore in cucina, 10/2018)

**LIBERTY**GROSS

FORNITURE  
ALBERGHIERE

TRENTO - Via Innsbruck, 2  
tel 0461 808862 / 808863  
libertygross@sait.tn.it

DA LUNEDÌ A VENERDÌ  
9.30 - 17.30

fornitore ufficiale di:



*Mi è stata regalata una pianta di kumquat in vaso carica di frutti, che ho colto e gustato con piacere. Ora vorrei trasferirla nel giardino in piena terra, ma ho paura che il freddo dell'inverno la danneggi. Come devo comportarmi?*

Giulio Gasperi (Trento).

**E**cco un agrume ancora poco conosciuto da noi, ma molto noto nell'Asia orientale (Cina e Giappone in particolare), dov'è consumato sia fresco che conservato, oltre ad essere usato in cucina per preparare marmellate, sciroppi, canditi, e servire, in qualche caso, anche a scopo medicinali.

## Il kumquat

# Il piccolo agrume della fortuna

Piccola e decorativa, la pianta del mandarino cinese, chiamata anche Fortunella, si può tenere in casa (soprattutto il bonsai), o sul terrazzo, proteggendola dal freddo. Darà frutti molto gradevoli, dal gusto esotico, tutto speciale

di Iris Fontanari

“Kumquat” è in realtà il nome comune con cui vengono indicate **sei specie** che appartengono al genere **Fortunella** e differiscono da quelle del genere **Citrus** (quello degli agrumi propriamente detti) perché hanno meno logge nell'ovario e due ovuli per loggia.

Si tratta di **arbusti o piccoli alberelli sempreverdi**, alti 3-4 metri, con rami perlopiù poco spinosi, foglie piccole, ovali, ispessite e molto ghiandolose nella pagina inferiore. I fiori, profumati, sono bianchi e ascellari e danno frutti persistenti, piccoli come una grande oliva, o rotondi, di un bellissimo colore arancione, privi di semi e internamente divisi in 5-6 spicchi con buccia sottile, aromatica, dal gusto delicato e che non si separa dalla polpa: si mangiano con la buccia ed hanno una fragranza e un sapore caratteristici. Simili a piccole arance e ad altri agrumi, si possono gustare al naturale, canditi o sotto spirito.

Le specie kumquat (detto anche **mandarino cinese**) normalmente coltivate sono due: *Fortunella japonica* con frutti ovali (“kumquat ovale”) e *Fortunella margarita* con frutti tondi (“kumquat rotondo”).

**Sono piante da terrazzo e da giardino, adatte anche per bonsai**, molto belle al momento della fioritura e alla comparsa dei frutti; per questo loro aspetto si possono mantenere anche in vaso a scopo ornamentale, in quanto creano un quadro d'insieme particolarmente apprezzabile e gradito alla vista.

**Le Fortunelle, il cui nome è dedicato al**



clima, della **coltivazione in vaso che consenta il riparo in serra fredda durante i mesi più gelidi**.

Se coltivata sul terrazzo di casa, il contenitore dovrà avere il diametro pari a due terzi del diametro della chioma; anche in questo caso, durante l'inverno l'alberello dev'essere ritirato e protetto dal freddo. Le operazioni di rinvaso vanno eseguite con delicatezza, mantenendo intera la zolla dell'impianto precedente; la terra del vaso deve essere

leggera, fertile, piuttosto sabbiosa o comunque fornita di ottimo drenaggio; è importante poi mantenere la terra costantemente umida per molte settimane dopo l'impianto. La concimazione va fatta con moderazione sul finire dell'inverno, mentre in primavera si può somministrare del concime fogliare costituito da microelementi (ferro, manganese, zinco ecc.); in autunno, infine, si potrà concimare con sostanza organica perfettamente umidificata e sminuzzata in modica quantità (letame, vinacce, sterco di pollame ecc.).

È bene non potare mai sugli esemplari giovani e limitare i tagli anche su quelli già formati, riducendo appena gli ammassi dei rami e l'ombreggiamento interno della chioma. Qualora si punti soprattutto sulla funzione ornamentale della pianta, si potrà indirizzare la potatura sull'aspetto estetico della chioma stessa, realizzando una composizione a globo ma sempre con interventi minimi di taglio.

**botanico Fortune** che le introdusse in Europa, danno facilmente ibridi e si conoscono diverse piante ottenute da loro incroci con altre specie di agrumi del genere Citrus.

La coltivazione domestica del kumquat è possibile anche nelle regioni fredde e lontane dal mare come la nostra, purché si abbiano alcuni accorgimenti, ossia si scelga



un'esposizione soleggiata e riparata dai venti, senza dimenticare in estate di annaffiare abbondantemente con cadenza settimanale. Tuttavia, pur differenziandosi dagli altri agrumi per rusticità, resistenza alle basse temperature e limitato sviluppo, la pianta in questione necessita, soprattutto a causa del nostro

## Kumquat in cucina

**Ricco di vitamine C e A e di sali minerali (potassio in particolare, ferro, fosforo e magnesio)** il kumquat rafforza le difese immunitarie ed è digestivo. È un frutto dolce, che si mangia con la buccia, sottile e delicata.

In cucina dà un tocco di novità alle **tartare o carpacci di pesce**, e aggiunge un profumo molto gradevole al **pesce al forno**, o anche all'**arrosto di carne**; oppure si può usare per marinare il **petto di pollo**, e poi cuocerlo, anche infarinato, in padella.

Il kumquat conferisce un gusto nuovo anche alle **macedonie**: un'idea per una macedonia invernale? Un **mix di agrumi** – arance, mandarini, clementine, pompelmo rosa, kumquat, limone, lime – addolcito da un miele delicato, e reso speciale dalle spezie del Natale (cannella, chiodi di garofano, anice stellato).

# ENTRO IL 31 GENNAIO

# RITIRA I PREMI DEL CATALOGO SOCIO SÌ

Puoi scegliere tra ingressi a musei, cinema e terme, usufruire di numerosi vantaggi oppure contribuire a sostenere iniziative di solidarietà.



RISPARMIO



TEMPO  
LIBERO



SOLIDARIETÀ

DOPO IL 31 GENNAIO 2020  
I PUNTI ACCUMULATI, NON UTILIZZATI, NON SARANNO PIÙ VALIDI.

**DAL 1° FEBBRAIO INIZIERÀ LA NUOVA RACCOLTA PUNTI 2020-2021**

# SocioSì RACCOLTA PUNTI

valida nei negozi aderenti

Ecco i prodotti che dal 2 al 15 gennaio potrai pagare in parte con i punti della tua Carta In Cooperazione!

**Yogurt bianco Greco Mevgal**  
Extra - Extra 0% - Extra 2%  
150 g  
6,33 € al kg



**SOLO PER I SOCI**  
60 PUNTI e 0,35 €  
ANZICHÈ 1,45 €

**Budino UHT SalzburgMilch**  
senza glutine assortito 125 g  
3,84 € al kg



**SOLO PER I SOCI**  
30 PUNTI e 0,18 €  
ANZICHÈ 0,54 €

**Snack & Vai Parmareggio**  
Parmigiano Reggiano DOP  
e tarallini Gran Pavesi 37 g  
34,86 € al kg



**SOLO PER I SOCI**  
100 PUNTI e 0,29 €  
ANZICHÈ 1,85 €

**Pasticcini di pasta frolla fiorfiore Coop**  
Archetti - Ruvidi -  
Cuor di Gianduia -  
Delizia all'albicocca 150 g  
7,93 € al kg



**SOLO PER I SOCI**  
60 PUNTI e 0,59 €  
ANZICHÈ 1,60 €

**Caramelle Le gelées Bonelle Fida**  
frutta 200 g al kg 6,45 € -  
frutti di bosco 160 g al kg 8,06 €



**SOLO PER I SOCI**  
70 PUNTI e 0,59 €  
ANZICHÈ 1,90 €

**Mini Ritter Sport assortiti**  
150 g  
11,27 € al kg



**SOLO PER I SOCI**  
70 PUNTI e 0,59 €  
ANZICHÈ 2,30 €

**Riso Classico Flora**  
parboiled 1 kg  
1,69 € al kg



**SOLO PER I SOCI**  
70 PUNTI e 0,59 €  
ANZICHÈ 2,58 €

**Preparato per Gulasch Bauer**  
busta 50 g  
15,00 € al kg



**SOLO PER I SOCI**  
40 PUNTI e 0,35 €  
ANZICHÈ 1,25 €

**Crema viso giorno Super idratante Nivea Essentials**  
assortita 50 ml  
79,80 € al litro



**SOLO PER I SOCI**  
220 PUNTI e 1,79 €  
ANZICHÈ 4,99 €

**+ PUNTI**

Raccogli subito tanti punti per i prossimi

**SUPER PREMI**

Ecco i prodotti che DAL 2 AL 15 GENNAIO ti consentiranno di ricevere tanti Punti Extra sulla tua Carta In Cooperazione!

**Caramelle Fida**  
Gocce Pino - Gocce di liquirizia  
200 g - Gocce Miele 180 g



**+10 PUNTI**

**Biscotti XL Cookies Choco Milka**  
184 g



**+10 PUNTI**

**Lasagne alla bolognese Coop**  
surgelate 330 g



**+10 PUNTI**

**Bresaola della Valtellina IGP Coop**  
a fette 80 g



**+10 PUNTI**

Il numero dei prodotti presente in negozio può essere inferiore a quello presentato in questa pagina a seconda dell'assortimento e delle dimensioni del punto vendita. Iniziativa promossa da SAIT soc. coop. Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine con sede in Via Innsbruck, 2 a Trento. Regolamento disponibile presso il Punto Vendita partecipante. Promozione valida nei punti vendita aderenti che espongono i materiali dell'iniziativa. \* Punti doppi con i prodotti Coop: non danno diritto al cumulo dei punti le ricariche Coop Voce, la rivista fiorfiore Coop e il latte infanzia tipo 1 Coop.

**PUNTI DOPPI CON I PRODOTTI COOP\***

# SocioSì RACCOLTA PUNTI

valida nei negozi aderenti

Ecco i prodotti che dal 16 al 31 gennaio potrai pagare in parte con i punti della tua Carta In Cooperazione!

**Yogurt senza lattosio Bella Vita**  
Latteria Merano  
assortito 2 x 125 g  
2,76 € al kg



SOLO PER I SOCI  
**40 PUNTI** e **0,29 €**  
ANZICHÉ 1,15 €

**Fruttolo Nestlé**  
misto - fragola/  
pera/banana  
6 x 50 g  
4,93 € al kg



SOLO PER I SOCI  
**90 PUNTI** e **0,58 €**  
ANZICHÉ 1,99 €

**Fiocchi di latte Jocca**  
175 g  
9,09 € al kg



SOLO PER I SOCI  
**90 PUNTI** e **0,69 €**  
ANZICHÉ 1,99 €

**Mozzarella di latte di Bufala Mandara**  
200 g  
12,45 € al kg



SOLO PER I SOCI  
**130 PUNTI** e **1,19 €**  
ANZICHÉ 3,19 €

**Panna spray Fior di Neve TreValli**  
250 g  
7,40 € al kg



SOLO PER I SOCI  
**120 PUNTI** e **0,65 €**  
ANZICHÉ 2,25 €

**Preparato per Budino Cameo**  
cioccolato - amaretto 96 g al kg 9,27 € -  
vaniglia 70 g al kg 12,71 €  
2 buste



SOLO PER I SOCI  
**50 PUNTI** e **0,39 €**  
ANZICHÉ 1,30 €

**Pizzoccheri della Valtellina IGP Molino Tamanini**  
500 g  
1,98 € al kg



SOLO PER I SOCI  
**50 PUNTI** e **0,49 €**  
ANZICHÉ 1,55 €

**Vino Trevenezie IGT Terre Fredde Cavit**  
bianco - rosso - rosato 750 ml  
2,65 € al litro



SOLO PER I SOCI  
**110 PUNTI** e **0,89 €**  
ANZICHÉ 3,10 €

**Saponetta idratante Saponelatte Nidra**  
2 x 90 g + 1 omaggio  
5,52 € al kg



SOLO PER I SOCI  
**90 PUNTI** e **0,59 €**  
ANZICHÉ 1,90 €

## ENTRO IL 31 GENNAIO RITIRA I PREMI DEL CATALOGO SOCIO SÌ

DOPO IL 31 GENNAIO 2020 I PUNTI ACCUMULATI, NON UTILIZZATI, NON SARANNO PIÙ VALIDI.  
DAL 1° FEBBRAIO INIZIERÀ LA NUOVA RACCOLTA PUNTI 2020-2021



Il numero dei prodotti presente in negozio può essere inferiore a quello presentato in questa pagina a seconda dell'assortimento e delle dimensioni del punto vendita. Iniziativa promossa da SAIT soc. coop. Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine con sede in Via Innsbruck, 2 a Trento. Regolamento disponibile presso il Punto Vendita partecipante. Promozione valida nei punti vendita aderenti che espongono i materiali dell'iniziativa. \* Punti doppi con i prodotti Coop: non danno diritto al cumulo dei punti le ricariche Coop Voce, la rivista fiorfiore Coop e il latte infanzia tipo 1 Coop.

**PUNTI DOPPI CON I PRODOTTI COOP\***

# MISSIONE RISPARMIO

più convenienza al Socio



## OFFERTA

Offerte esclusive per i Soci possessori di Carta In Cooperazione

**DAL 2 AL 15 GENNAIO 2020**

**TUTTO  
IN ORDINE  
CON GIMI!**



### DINAMIK 30 STENDIBIANCHERIA ESTENSIBILE, IDEALE PER LENZUOLA E TOVAGLIE

- Griglia allungabile fino a circa 2m, per stendere capi ingombranti senza pieghe
- Fili tubolari grossi, che non segnano i capi e facilitano la stiratura
- Ruote per facili spostamenti e angolari stabilizzanti
- Ali con blocco antiribaltamento
- In acciaio, 27 mt stendibili

**SCONTO  
35%**

**33,90 €**

ANZICHÉ **52,90 €**

**ACQUISTA I PRODOTTI GIMI\*,  
RICEVI UN SET GUARDAROBA**

Scopri di più sul sito [www.inordinecongimi.it](http://www.inordinecongimi.it)



**CON UNA SPESA  
TRA 10€ E 20€**



**CON UNA SPESA  
SUPERIORE A 20€**



\*Partecipano tutti i prodotti a brand Gimi (esclusi Portarifiuti, Appendiabiti, Scale, Sgabelli) e la gamma di Copriasse a brand Vileda. Op. Premi valida dal 01/10/19 al 31/01/20 presso i punti vendita che espongono l'apposito materiale pubblicitario (esclusi acquisti online). Conserva il documento di acquisto e richiedi il premio entro 5 gg dalla data di acquisto. Prodotti coinvolti e Regolamento su [www.inordinecongimi.it](http://www.inordinecongimi.it).

a brand of  
**FREUDENBERG**



Offerta valida nei punti vendita che espongono la locandina dell'iniziativa, dove sono presenti i prodotti promozionati salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali. Le foto sono solo rappresentative dei prodotti.

# MISSIONE RISPARMIO

più convenienza al Socio



## OFFERTA

Offerte esclusive per i Soci possessori di Carta In Cooperazione

**DAL 2 AL 15 GENNAIO 2020**

### ASSE DA STIRO AIR BOARD EXPRESS M COMPACT LEIFHEIT



- Asse da stiro ultraleggera
- Telaio stabile con sistema di sicurezza per il trasporto
- Rivestimento in puro cotone traforato
- Ripiano fisso per caldaia a vapore e supporto per cavi
- Piano cm 120x38, regolazione in altezza fino a cm 95
- 5 anni di garanzia

**SCONTO 33%**  
**39,90 €**  
 ANZICHÉ 59,90 €

**DAL 16 AL 29 GENNAIO 2020**

### SET TAZZINE CON PIATTINO METROPOL TOGNANA

- 6 tazzine con piattino
- Adatte microonde e lavastoviglie



**SCONTO 50%**  
**13,90 €**  
 ANZICHÉ 27,90 €

### CAFFETTIERA MY MOKA PEDRINI

- 3 tazze
- Colori assortiti
- Non adatta all'induzione



**SCONTO 40%**  
**8,90 €**  
 ANZICHÉ 14,90 €

**DAL 2 AL 29 GENNAIO 2020**

### ACCENDIFUOCO ECOLOGICO SUPERFIAMMA

- Naturale, inodore
- Non sporca, non fa fumo
- Confezione composta da n. 24 buste da 24 cubetti

**SCONTO 39%**  
**14,90 €**  
 ANZICHÉ 24,80 €



# MISSIONE RISPARMIO

## IN PRENOTAZIONE PER TUTTI

ENTRO IL 12 GENNAIO 2020

CONSEGNA DAL 20 AL 29 FEBBRAIO 2020



### COPRICUSCINO MELANGE' CALEFFI

- Fodera copricuscino elasticizzata per divano, utilizzabile in colore uguale o diverso dal copridivano
- Tessuto: 86% Cotone + 11% Poliestere + 3% Elastan
- Lavabile in lavatrice a 40 gradi
- Prodotto in Italia
- Misure:
  - 1 posto: per sedute cm 50-60
  - 2 posti: per sedute cm 115-130
  - 3 posti: per sedute max cm 160-180



	MOKA	NATURALE	PANNA	GRIGIO
1 POSTO	nr. 4	nr. 5	nr. 6	nr. 7
2 POSTI	nr. 8	nr. 9	nr. 10	nr. 11
3 POSTI	nr. 12	nr. 13	nr. 14	nr. 15

PREZZO € 12,90  
OFFERTA € 9,90

PREZZO SOCI € 7,90



SCONTO 38%

PREZZO € 16,50  
OFFERTA € 13,90

PREZZO SOCI € 10,90



SCONTO 33%

PREZZO € 21,50  
OFFERTA € 16,90

PREZZO SOCI € 13,90



SCONTO 35%

### COPRIDIVANO MELANGE' CALEFFI

- Copridivano elasticizzato
- Tessuto: 86% Cotone + 11% Poliestere + 3% Elastan
- Lavabile in lavatrice a 40 gradi
- Prodotto in Italia
- Misure:
  - 1 posto: adatto a poltrone con schienale fino a cm 110
  - 2 posti: adatto a divani con schienale fino a cm 180
  - 3 posti: adatto a divani con schienale fino a cm 220



	MOKA	NATURALE	PANNA	GRIGIO
1 POSTO	nr. 16	nr. 17	nr. 18	nr. 19
2 POSTI	nr. 20	nr. 21	nr. 22	nr. 23
3 POSTI	nr. 24	nr. 25	nr. 26	nr. 27

PREZZO € 39,90  
OFFERTA € 29,90

PREZZO SOCI € 26,90



SCONTO 32%

PREZZO € 53,50  
OFFERTA € 39,90

PREZZO SOCI € 35,90



SCONTO 32%

PREZZO € 59,90  
OFFERTA € 44,90

PREZZO SOCI € 39,90



SCONTO 33%

## PIUMINO INVERNALE ESCLUSIV

- Imbottitura: 90% piumino vergine bianco + 10% piumette di provenienza Europea con trapuntatura a riquadro
- Fodera: 100% cotone con bordino bianco
- Confezione: borsa in TNT con stampa
- Prodotto in Germania
- Pesì e misure:  
Singolo cm 155x200 – 750 g  
1 piazza e mezza cm 200x200 – 1000 g  
Matrimoniale cm 250x200 – 1200 g



1 PIAZZA

nr.  
1

PREZZO € 171,90  
OFFERTA € 139,90



PREZZO SOCI € 119,90 **SCONTO 30%**

1 PIAZZA  
E MEZZA

nr.  
2

PREZZO € 218,50  
OFFERTA € 169,90



PREZZO SOCI € 152,90 **SCONTO 30%**

2 PIAZZE

nr.  
3

PREZZO € 256,90  
OFFERTA € 199,90



PREZZO SOCI € 179,90 **SCONTO 29%**

nr.  
28

### SEDUTA E ALZASEDIA TUTTO IN UNO

PREZZO € 64,90  
OFFERTA € 34,90

PREZZO SOCI € 29,90



**SCONTO 53%**

- Offre il giusto supporto che permette al bambino di rimanere seduto in posizione corretta
- Può essere utilizzato sul pavimento o agganciato ad una sedia come alzasedia
- Interno in morbida schiuma perfetto per il neonato, può essere rimosso quando il bambino cresce
- Con vassoio incluso riposizionabile nell'apposito scomparto sotto la seduta
- Con cinturina di sicurezza a 3 punti



nr.  
29

### PALESTRINA BABY EINSTEIN

PREZZO € 89,90  
OFFERTA € 65,90

PREZZO SOCI € 59,90



**SCONTO 33%**

La Palestrina Rhythm of the Reef™ di Baby Einstein™, composta da tappetino imbottito e arco giochi removibile.

L'arco giochi offre:

- una palma fruscicante in 3D
- uno specchio di sicurezza per il bambino
- un giocattolo a forma di stella marina
- una barra con palline a forma di polipo
- cartoncini con immagini della vita reale

Il divertente peluche elettronico Baby Neptune con luci e musica è removibile, per poter essere portato sempre con sé.



## SET DOUDOU E PORTASUCCHIETTO LABEL LABEL

Ai bambini piace giocare con peluches, bambole, ad altri invece piace accarezzare un panno, un pupazetto o una copertina che li tranquillizza.

- Con etichette originali di diverse forme e texture
- aiuta a sviluppare la curiosità, la vista e il tatto del bambino
- rassicura il bambino diventando un inseparabile compagno
- sicuro per neonati e bambini
- perfetto per le piccole manine
- morbida pezzetta corredata da portasucchietto

PREZZO € 25,90  
OFFERTA € 17,90



PREZZO SOCI € 12,90 **SCONTO 50%**



LEONE

nr.  
30



ZEBRA

nr.  
31



ELEFANTE

nr.  
32

# MISSIONE RISPARMIO

## IN PRENOTAZIONE PER TUTTI

ENTRO IL 12 GENNAIO 2020

CONSEGNA DAL 20 AL 29 FEBBRAIO 2020

### LINEA BLACK PEARL INDUCTION AETERNUM

- Adatto a tutti i piani di cottura, inclusa l'induzione
- Rivestimento rinforzato con particelle minerali
- Innovativa superficie effetto pietra ad elevata resistenza
- Esterno Black in tinta con il manigliame
- Lavabile in lavastoviglie

nr. **42**  
CASSERUOLA  
1 MANICO  
Ø CM 16



PREZZO € 15,90  
OFFERTA € 12,90

PREZZO SOCI € **9,90**  
SCONTO **37%**



nr. **43**  
CASSERUOLA  
2 MANICI  
Ø CM 20



PREZZO € 19,90  
OFFERTA € 15,90

PREZZO SOCI € **12,90**  
SCONTO **35%**



nr. **44**  
SALTAPASTA  
Ø CM 28



PREZZO € 19,90  
OFFERTA € 15,90

PREZZO SOCI € **13,90**  
SCONTO **30%**



nr. **39**  
PADELLA  
Ø CM 20



PREZZO € 13,90  
OFFERTA € 10,90

PREZZO SOCI € **8,90**  
SCONTO **35%**



nr. **40**  
PADELLA  
Ø CM 24



PREZZO € 17,90  
OFFERTA € 13,90

PREZZO SOCI € **10,90**  
SCONTO **39%**



nr. **41**  
PADELLA  
Ø CM 28



PREZZO € 19,90  
OFFERTA € 15,90

PREZZO SOCI € **13,90**  
SCONTO **30%**



nr. **46**  
COLTELLO ELETTRICO CT10  
GIRMI

- Taglio netto e preciso su una grande varietà di alimenti
- 2 set di coltelli in acciaio inox
- Coltello per il pane
- Coltello per carne e cibi congelati
- Potenza: 45W
- Funzionamento PULSE
- Coltelli con protezione per le dita
- Impugnatura ergonomica
- Dimensioni: cm 26x5,5
- Alimentazione: AC 220-240V ~ 50/60Hz



PREZZO € 29,90  
OFFERTA € 24,90

PREZZO SOCI € **21,90**  
SCONTO **26%**



FORNETTO -  
PADELLA DOPPIA  
SPHERA

- Materiale: Alluminio pressofuso;
- Rivestimento esterno: xyflon
- Rivestimento interno: Greblon C3+Microsfere Porcellana



nr. **37**  
QUADRATA  
CM 30X22

PREZZO € 79,90  
OFFERTA € 44,90

PREZZO SOCI € **39,90**  
SCONTO **50%**



nr. **38**  
TONDA  
Ø CM 30



**nr. 45** **MACCHINA PER PASTA MANUALE**

- Macchina per pasta in acciaio cromato, con rulli in alluminio regolabili in 9 posizioni per stendere la sfoglia
- Blocco smontabile in acciaio cromato con 2 rulli in alluminio per tagliare la pasta (mm 2 per tagliolini e mm 6,6 per tagliatelle)
- Staffa di fissaggio per tavolo in acciaio e manovella con impugnatura girevole in plastica



PREZZO € ~~32,90~~  
OFFERTA € ~~24,90~~

**PREZZO SOCI € 19,90** **SCONTO 39%**

**nr. 35** **G10032 PIZZERIA SNACK NAPOLETANA | FORNO PIZZA PLUS G3 FERRARI**

- Grazie alle alte temperature di cottura raggiunte (fino a 400°C) questo forno è in grado di cuocere la pizza senza asciugare il condimento, garantendo lo stesso risultato dei forni delle migliori pizzerie napoletane
- Termostato regolabile (400°C max)
- Timer 5 minuti
- 2 piatti in pietra refrattaria (ø 31 cm)
- Pietra refrattaria superiore amovibile
- Doppia resistenza in acciaio
- Indicatore luminoso di funzionamento
- Alimentazione: AC 230V ~ 50Hz
- Potenza: 1200W
- Dimensioni cm 34x37x19,5 H
- Con ricettario incluso.



PREZZO € ~~149,90~~  
OFFERTA € ~~109,90~~

**PREZZO SOCI € 99,90** **SCONTO 33%**

**nr. 36** **CROCCANTE FRIGGITRICE G3 FERRARI**

- CROCCANTE è la soluzione ideale per friggere in modo semplice
- Dotata di maniglia esterna permette di abbassare il cestello inox per evitare gli schizzi e un pratico oblo per controllare la frittura in ogni momento senza aprire il coperchio
- Capacità 2.5 litri
- Contenitore olio estraibile per facile pulizia
- Cestello in acciaio inox alimentare
- Temperatura regolabile (130° - 190°C)
- Spia di funzionamento e di temperatura raggiunta
- Filtro anti-odori
- Piedini antiscivolo
- Potenza: 1800W
- Dimensioni: cm 30x29x23H



PREZZO € ~~74,90~~  
OFFERTA € ~~69,90~~

**PREZZO SOCI € 64,90** **SCONTO 13%**

**nr. 48** **ASPIRAPOLVERE PORTATILE RICARICABILE GIRMI**

- Comodo, leggero e pratico da usare per le pulizie veloci, la funzione «aspira liquidi» lo rende adatto ad ogni tipo di pulizia
- Tecnologia "Wet & dry"
- Batteria Ni-Mh 4.8V
- Potenza 30W - Potenza aspirante > 1.5 kPa
- Autonomia d'utilizzo: 18 minuti
- Tempo di ricarica: 10 ore
- Capacità contenitore 550 ml
- Supporto a muro per appendere e ricaricare l'apparecchio
- Accessori: Beccuccio a lancia, bocchetta per liquidi, alimentatore con supporto a muro
- Dimensioni cm 37x12x11



PREZZO € ~~33,90~~  
OFFERTA € ~~26,90~~

**PREZZO SOCI € 23,90** **SCONTO 29%**



**nr. 49** **ASPIRA SOLIDI / LIQUIDI JOKERS**

- Aspiratore solidi e liquidi 1400 Watt max
- Aspirazione 180 Mbar
- Portata 40 L/S
- Fusto in acciaio 20 litri
- Tubo 1,5 metri
- Cavo alimentazione 3 metri



PREZZO € ~~59,90~~  
OFFERTA € ~~45,90~~

**PREZZO SOCI € 39,90** **SCONTO 33%**



**nr. 50** **ASPIRACENERE ASHLEY**

- Aspiracenera compatto 800 Watt max
- Aspirazione 140 Mbar
- Portata 27 L/S
- Tubo in alluminio 1 metro
- Lancia in metallo
- Filtro in microfibra
- Fusto in acciaio 12 litri



PREZZO € ~~45,90~~  
OFFERTA € ~~34,90~~

**PREZZO SOCI € 29,90** **SCONTO 34%**



# MISSIONE RISPARMIO

## IN PRENOTAZIONE PER TUTTI

ENTRO IL 12 GENNAIO 2020

CONSEGNA DAL 20 AL 29 FEBBRAIO 2020

### BILANCIA PESAPERSONE XXL BEURER

- Display XXL illuminato e cifre grandi (cm 5) per una leggibilità ottimale
- Superficie di appoggio particolarmente ampia in vetro di sicurezza spesso mm 8
- Portata molto elevata fino a 200 kg
- Lato inferiore chiuso
- Tecnologia di accensione: Quick Start
- Dimensioni: cm 35x30x2,8

PREZZO € 39,90  
OFFERTA € 29,90

PREZZO SOCI € 24,90



SCONTO  
37%

nr. 34 BIANCO



nr. 33 NERO

### SISTEMA STIRANTE CONTINUO GIRMI

nr. 47

- Efficienza e praticità: capacità di stiratura illimitata grazie all'innovativo sistema di rabbocco continuo della caldaia
- Potenza: 2000-2400 W
- Stiratura professionale
- Potenza: ferro 800W, caldaia 1400W
- Accensione differenziata
- Capacità serbatoio 2lt
- Caldaia in acciaio inox
- Emissione immediata del vapore
- Tappo laterale per pulizia anti calcare
- Ferro con piastra inox
- Dimensioni cm 36,5x27x25
- Alimentazione: AC 220-240V ~ 50/60Hz



PREZZO € 124,90  
OFFERTA € 89,90

PREZZO SOCI € 79,90



SCONTO  
36%

### AURICOLARE BLUETOOTH EVADE

- Evade è l'auricolare con tecnologia True Wireless Stereo pensato per muoversi liberamente grazie alla totale assenza di fili
- Grazie alla funzione auto-pairing una volta estratti dalla custodia gli auricolari si connettono fra loro automaticamente
- Stereo senza fili
- Con custodia di ricarica
- Autonomia 4,5 ore
- Tempo di ricarica 1,5 ore
- Colori: bianco e nero

PREZZO € 59,90  
OFFERTA € 49,90

PREZZO SOCI € 45,90



SCONTO  
23%



nr. 52 NERO



nr. 51 BIANCO

### AURICOLARE BLUETOOTH ELUSION

- Elusion è l'auricolare ideato per godere della piena libertà di movimento grazie alla tecnologia True Wireless Stereo
- Stereo senza fili
- Con custodia di ricarica
- Controlli touch direttamente sugli auricolari
- Autonomia 5 ore
- Tempo di ricarica 1 ora
- Colori: bianco e nero

PREZZO € 79,90  
OFFERTA € 69,90

PREZZO SOCI € 65,90



SCONTO  
17%



nr. 53 BIANCO



nr. 54 NERO



# MISSIONE RISPARMIO

## OFFERTE VALIDE SOLO AL COOP SUPERSTORE

**DAL 2 AL 31 GENNAIO  
LE OFFERTE DEL MESE**

### TRENTO

Via Centro Direzionale  
Trento Sud, 11-12  
tel 0461 - 362600

**coop**  
SUPERSTORE

#### CONFEZIONE 2 SLIP DONNA O UOMO O 2 BOXER UOMO SLOGGI

Linea 24/7, modelli tai, mini, midi e maxi, 96% cotone, 4% elastan, modelli e taglie assortite, colori bianco e nero

OFFERTA € 11,50  
PREZZO SOCI € **8,90**



#### CONFEZIONE 3 SLIP DONNA LIABEL

con pizzo, modelli sgambato, midi o maxi, 95% cotone, 5% elastan, taglie assortite, colori bianco e nero

OFFERTA € 15,90  
PREZZO SOCI € **11,90**



#### CONFEZIONE 3 SLIP O 3 BOXER UOMO LIABEL

100% cotone, taglie 4-7, colore bianco o nero

Slip

OFFERTA € 12,90  
PREZZO SOCI € **9,50**

Boxer

OFFERTA € 13,50  
PREZZO SOCI € **9,90**



#### MAGLIA INTIMA DONNA CON PIZZO LIABEL

42% cotone, 41% acrilico, 11% lana, poliammide 6%, taglie dalla 3 alla 7, colore bianco

Spalla larga

OFFERTA € 8,90  
PREZZO SOCI € **6,90**

Mezza manica

OFFERTA € 9,90  
PREZZO SOCI € **7,90**



#### MAGLIA INTIMA UOMO MISTO LANA GIROCOLLO LIABEL

40% cotone, 46% acrilico, 7% lana, 7% poliammide, taglie dalla 4 alla 7, colore bianco, mezza manica

OFFERTA € 8,90  
PREZZO SOCI € **6,90**



#### CAMICIA DA NOTTE DONNA O PIGIAMA DONNA O UOMO MANICA LUNGA SCOLLO SERAFINO ATHENA BY LIABEL

100% cotone interlock, taglie dalla S alla XL, colori assortiti



Esempio: Pigiama uomo  
taglie dalla M alla XXL

OFFERTA € 23,90  
PREZZO SOCI € **16,50**

#### CONFEZIONE 2 MAGLIE INTIME UOMO LIABEL

Mezza manica girocollo o scollo v, 100% cotone interlock, taglie dalla 4 alla 7, colore bianco

OFFERTA € 14,90  
PREZZO SOCI € **10,90**



#### CONFEZIONE 3 MAGLIE INTIME UOMO LIABEL

Mezza manica girocollo o scollo v, 100% cotone, taglie 4-7, colore bianco

OFFERTA € 15,90  
PREZZO SOCI € **11,90**



# TOP20

A SOLI **8 €** AL MESE  
**PER SEMPRE**

Promozione valida  
 dal 21 Novembre 2019 al 15 Gennaio 2020

- ▶ **20 GIGA** in 4G
- ▶ **MINUTI ILLIMITATI**
- ▶ **1000 SMS**



**coop voce**  
 Comunicare è semplice.

L'offerta "TOP 20" è valida per chi attiva CoopVoce tra il **21 Novembre** e il **15 Gennaio 2020** e prevede, ogni mese, in territorio nazionale e in territorio UE, **20 GIGA di traffico internet in 4G, minuti illimitati e 1000 SMS** verso numeri fissi e mobili. I minuti sono tariffati sugli effettivi secondi di conversazione, senza scatto alla risposta e le connessioni internet a singolo kbyte. Al superamento degli SMS compresi nel mese si applicano le condizioni del piano tariffario, mentre il traffico internet è inibito. La promozione ha un costo di **8 € al mese** e si rinnova automaticamente ogni mese. Se il credito residuo non è sufficiente, l'offerta è sospesa per 30 giorni. Per riattivarla è necessario ricaricare entro 30 giorni, altrimenti verrà disattivata. In caso di sospensione il traffico voce e SMS è tariffato secondo le condizioni del piano tariffario, mentre il traffico internet è inibito. La promozione nello stesso periodo è attivabile anche **dai già clienti a 9€**, che verranno scalati dal credito residuo della SIM insieme al canone del primo mese. L'uso del servizio è personale, secondo quanto previsto dall'art.4 delle **CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**. Per maggiori dettagli sull'offerta, policy di corretto utilizzo e limitazioni, condizioni generali di contratto, visita il sito [www.coopvoce.it](http://www.coopvoce.it).



## CERCA IL PUNTO VENDITA ATTIVATORE PIÙ VICINO A TE

**PROVINCIA DI TRENTO:** ALDENO Via Dante, 9 • BASELGA DI PINÈ Corso Roma, 9 • BONDO Corso III Novembre, 12 • BORGO VALSUGANA Corso Vicenza, 4/A • CALDONAZZO Via Marconi, 28/A • CAMPITELLO DI FASSA Streda Dolomites, 73 • CARANO Via Nazionale, 18 • COREDO Via Venezia, 17 • LAVIS Via Degasperis, 2 • MALE' Via 4 Novembre • MATTARELLO Via Catoni, 50 • MEZZOCORONA Via Romana, 16 • MORI Via Marconi, 38 • PERGINE VALSUGANA Piazza Gavazzi, 6 • PONTE ARCHE Via Prati, 19 • PREDAZZO Via C. Battisti, 21 • RIVA DEL GARDA Via Padova - Piazzale Mimosa, 8/10A • ROVERETO Via Mazzini, 65 - Viale Trento, 31/B - Piazza N. Sauro, 19/A • STRIGNO Via Roma, 27 • STORO Via Conciliazione, 22 • TRANSACQUA Viale Piave, 169 • TRENTO Piazza Gen. Cantore, 30 - Via Brigata Acqui, 2 - Via Solteri, 43 - Ravina - Via Herrsching, 1 - Via C. Menguzzato, 85 - Corso 3 Novembre, 2 - Piazza Lodron, 28 • TUENNO Piazza Alpini, 24 • VEZZANO Via Roma, 45 • VILLALAGARINA Via 25 Aprile, 50 • **PROVINCIA DI BELLUNO:** AGORDO Via Insurrezione, 18 • FALCADE Piazza Mercato • SEDICO Via Gerolamo Segato, 11 • **PROVINCIA DI BOLZANO:** BOLZANO Via Macello, 29 • MONGUELFO Via Pusteria, 17 • SALORNO Via Trento, 18